

AFRIQUE VERTE BURKINA

Association pour la Promotion de la Sécurité et de la Souveraineté Alimentaires au Burkina

01 BP 6129 Ouagadougou 01 / Tel : 50 34 11 39/ mail : afrique.verte@fasonet.bf

Loi 10/92/ADP du 15 décembre 1992 récépissé n° 2005-435/MATD/SG/DGLPAP/DOAOC du 29 août 2005



Les Sahéliens peuvent
nourrir le Sahel

Rapport Technique 2009

Mars 2010

Sigles et abréviations

ABUM : Association Burkinabè des Unions Misola

ATCB : Association des Transformateurs de Céréales du Burkina

CIC/B : Comité Interprofessionnel des filières Céréales et Niébé du Burkina

CIR-B : Comité Interprofessionnel du Riz

CN/SA : Conseil National de Sécurité Alimentaire,

CPF : Confédération Paysanne du Faso

DOPAIR : Programme Sécurité Alimentaire de la DCE

FENOP : Fédération Nationale de Organisations Paysannes

FEPAB : Fédération des Professionnels Agricoles du Burkina

FESPACO : Festival panafricain du cinéma

FIAB : Fédération des Industries Agroalimentaires du Burkina

JAAL : Journées agro alimentaires

SIAO : Salon International de l'artisanat de Ouagadougou

SONAGESS : Société nationale pour la gestion du stock de sécurité

SP/CPSA : Secrétariat Permanent de Coordination des Politiques Sectorielles Agricoles

RTCF : Réseau des transformatrices de céréales du Faso

SOMMAIRE

Introduction	4
I. Bilan des activités : axe I.....	4
1.1. Renforcement des capacités organisationnelles, techniques et commerciales des OP	4
1.1.1. Structuration des organisations paysannes (OP)	4
1.1.2. Professionnalisation des organisations paysannes et des banques de céréales	6
1.1.3. Consolidation et pérennisation des actions des organisations paysannes	8
1.1.4. Dynamisation des transactions céréalieres entre zones déficitaires et excédentaires	8
1.2. Renforcement des capacités organisationnelles, techniques, commerciales des transformatrices	12
1.2.1. Structuration des transformatrices	12
1.2.2. Professionnalisation des transformatrices	12
1.2.3. Promotion des produits transformés	14
1.3. Amélioration de l'utilisation de l'information commerciale par les acteurs céréaliers	16
1.3.1. Collecte des prix et diffusion d'informations sur les marchés	16
1.3.2. Formation des opérateurs céréaliers à l'utilisation des informations	17
II. Bilan des activités : axe II	18
2.1. Volet 1 pour les transformatrices.....	18
2.2. Volet 2 pour les artisans	18
III. Bilan des activités : axe III	19
3.1. Rencontres statutaires	19
3.2. Atelier sur la vie associative.....	19
3.2. Rencontre des associations Afrique Verte au Burkina.....	19
3.3. Partenariats	20
3.4. Equipe technique	20
Conclusion.....	21

Introduction

L'appui à l'amélioration de la sécurité alimentaire par le renforcement des capacités des acteurs céréaliers est l'activité principale d'APROSSA au Burkina. En rappel, l'intervention a pour objectif de développer durablement les capacités des acteurs et de renforcer leurs stratégies afin de valoriser les potentialités locales, en particulier au niveau du stockage et de la commercialisation des céréales brutes ou transformées de qualité.

Ce rapport fait la situation de la mise en oeuvre des activités pour la période de janvier à décembre 2009.

Les activités se regroupent autour des trois grands axes d'intervention suivants :

Axe I - Action traditionnelle : Appui aux OP et aux Transformatrices

- Renforcement des capacités organisationnelles, techniques et commerciales des OP,
- Renforcement des capacités organisationnelles, techniques et commerciales des transformatrices de céréales,
- Amélioration de l'utilisation de l'information commerciale par les acteurs céréaliers.

Axe II - Action spécifique : Projet de Zone Artisanale et Pépinière d'Entreprises

Axe III - Vie associative

I. Bilan des activités : axe I

Pour les OP et les transformatrices, l'action en 2009 au Burkina, s'est concentrée autour de la réalisation du programme : « Amélioration de la sécurité alimentaire au Burkina par le renforcement des capacités des acteurs céréaliers », cofinancée par la CE (2008 à fin 2011). Elle a été marquée par l'organisation d'une bourse internationale.

Régions ciblées : Boucle de Mouhoun, Centre, Centre Nord, Centre Est, Est, Hauts Bassins, Sahel

Groupes cibles

166 organisations paysannes (OP) : groupements féminins, groupements de producteurs, et 9 unions de producteurs (dont 5 unions FEPAB), intervenant dans le développement local, actifs dans la production, le stockage, la conservation et l'approvisionnement en céréales.

45 unités de transformation artisanale de céréales locales ou de production de farine, regroupant au total environ 300 femmes vulnérables à faibles revenus. Elles produisent et commercialisent des aliments à base de céréales locales. Les 40 unités de transformation (UT) sont situées à Ouagadougou et à Bobo, les 5 unités de production de farines infantiles Misola sont situées dans les provinces.

Bénéficiaires finaux

Les bénéficiaires directs sont les membres des OP de base et leurs unions (30 membres par OP en moyenne, soit 5.000 personnes environ dont 30% de femmes), des Unions FEPAB (700 personnes environ), des UT (300 transformatrices), tous utilisateurs de l'information de marché, soit environ 6.000 personnes au total. De plus, les familles des bénéficiaires directs profitent de l'action (10 personnes par famille en moyenne, soit 60.000 personnes). Plus largement, les bénéficiaires indirects sont constitués par les populations vulnérables des 48 communes touchées par le projet (près de 700.000 personnes).

1.1. Renforcement des capacités organisationnelles, techniques et commerciales des OP

Un ensemble de formations et d'appuis conseils renforce les acquis des OP en commercialisation des céréales dans l'ensemble des zones. En 2009, les appuis en faveur des groupes cibles ont consisté à les accompagner pour une meilleure structuration, une maîtrise de la gestion commerciale des stocks et la maîtrise de l'ensemble des techniques pour garantir la qualité des céréales.

1.1.1. Structuration des organisations paysannes (OP)

⇒ animation d'un jeu radiophonique sur la structuration

Afin de faciliter l'apprentissage, Afrique Verte a mis l'accent sur la sensibilisation des OP à partir des expériences réussies en matière de structuration et de gestion des activités de commercialisation des céréales. Les OP ayant un fonctionnement dynamique peuvent servir de modèle à celles qui connaissent des difficultés dans la même localité. Les objectifs recherchés par une telle approche sont :

- Informer les membres et responsables d'OP sur l'organisation et le fonctionnement des groupements et de leurs unions (départementales, provinciales, régionales).

- Aider à une meilleure perception et compréhension de la place des OP dans l'environnement politico-économique de la commercialisation des céréales.
- Sensibiliser les membres et responsables d'OP autour de leur rôle dans la gestion des aides alimentaires en période de crise.
- Informer les OP sur les partenariats qu'elles doivent entretenir pour la commercialisation des céréales, avec les autres opérateurs céréaliers (commerçants, transformateurs).

L'OP de Kona a organisé une animation radiophonique avec la Radio Salaki de Dédougou et Afrique Verte Burkina, le 27 mai 2009. Au moins 400 personnes (membres et non membres du groupement villageois) ont participé ; un bilan de la structuration de l'OP de Kona et de la conduite des activités de commercialisation des céréales a été réalisé. Le jeu a été ponctué de questions réponses et d'énigmes sur le fonctionnement dynamique de l'OP, la solidarité du groupe, la nécessité d'avoir des objectifs communs, etc. En plus, grâce aux contributions du jury sur les différentes questions, le jeu a renforcé les connaissances des participants en matière d'organisation de la commercialisation des céréales.

A partir de ce jeu, Afrique Verte Burkina a capitalisé l'expérience de l'OP de Kona sur cassettes ce qui servira d'outil pédagogique pour les OP lors d'animations ou au cours des séances de formation.

⇒ Ateliers de concertation

▪ Ateliers de concertation des leaders

Des formations et sensibilisations ont été organisées pour les OP et les unions du Sahel et des Hauts Bassins : révision des dispositifs de bonne gestion (définition des rôles et responsabilités des membres du bureau, du comité de contrôle et des gestionnaires des banques de céréales).

- 17 au 19 février 2009, 25 leaders d'OP, dont 4 femmes, de 24 OP du Sahel à Dori,
- 20 au 21 février 2009, 33 leaders d'OP, dont 4 femmes des unions de la FEPAB à Bobo.

Les échanges ont été appréciés car ils ont permis de réfléchir sur des difficultés vécues au sein des OP. Les responsables d'OP ont été formés pour bien appréhender le fonctionnement efficace de leurs organisations afin de mieux les gérer. L'appui des animateurs renforcera l'appropriation des acquis.

▪ Atelier de concertation entre les unions FEPAB et élus locaux

Le 26 juin à Bobo, l'atelier de concertation des OP avec les élus locaux a été le 2^{ème} du genre. Il crée un cadre d'échange qui relance la réflexion de la prise en compte des OP dans les plans de développement locaux. Pour une plus grande efficacité des actions, l'atelier a insisté sur le fonctionnement des structures décentralisées, notamment le conseil régional et les conseils villageois de développement.

34 personnes ont participé à la rencontre : décideurs locaux du ministère de l'administration territoriale, le Président du Conseil Régional, des conseillers régionaux, des conseillers municipaux, des conseillers villageois de développement, des services techniques partenaires (Chambre Régionale d'Agriculture, ONAC, DRAHRH) et des OP faïtières (CIC-B et Unions FEPAB).

Cet atelier a permis aux participants de présenter le mode de fonctionnement de leur structures, notamment leurs actions vis-à-vis du monde rural, et de définir ensemble la place et le rôle des OP et des élus locaux dans l'élaboration d'un plan de développement villageois.

A l'issue de cet atelier entre les OP et les élus locaux, on retiendra :

- La nécessité de renforcer la synergie d'actions entre OP et élus locaux à travers une meilleure connaissance des actions conduites par chacune des parties,
- Le conseil villageois reste un outil efficace de gestion intégrée de l'ensemble des activités dans un village et qui cadre parfaitement avec la vision de développement des OP.
- Le conseil régional demeure un organe politique que les OP peuvent utiliser dans le cadre de leurs plaidoyers et pour la recherche de partenaires techniques et financiers. Il peut jouer un rôle fondamental dans le rayonnement des organisations paysannes et de leurs activités.
- Les OP devront s'impliquer dans l'élaboration des plans de développement villageois par l'identification des difficultés et des actions à conduire dans les villages au profit des membres.

▪ Concertation entre unions FEPAB et structures décentralisées de sécurité alimentaire

Réalisé en octobre 2009 à Bobo, cet atelier de concertation entre structures décentralisées de sécurité alimentaire et responsables des unions céréalères avait pour objectif de renforcer la participation des OP dans le fonctionnement du dispositif système d'alerte précoce et la lutte contre l'insécurité alimentaire. Au total 41 participants des structures administratives (Gouvernorats), des services techniques partenaires (directions régionales de la santé, de l'action sociale, de l'économie et planification, de l'Agriculture, Office National du Commerce Extérieur, Chambre Régionale d'Agriculture), des ONG et Associations de développement et des responsables d'organisations faïtières de la FEPAB.

A l'issue des échanges, ont retiendra que :

- Les attributions et la composition du système d'alerte précoce relais sont connues des OP : diffusion des informations sur la situation alimentaire et sanitaire des populations, alerte en temps réel des décideurs et des populations sur les situations d'urgence, etc.
- Les problèmes récurrents à l'origine de l'insécurité alimentaire sont connus de tous.
- Des synergies d'actions sont identifiées, jetant ainsi les bases d'une collaboration entre le Système d'Alerte Précoce relais et les OP des Hauts Bassins : remontée des informations à partir de la base par les OP, validation des informations, participation aux enquêtes terrain.

1.1.2. Professionnalisation des organisations paysannes et des banques de céréales

⇒ Gestion comptabilité financière

▪ Gestion comptabilité niveau 2

Le renforcement des capacités des OP en gestion des banques de céréales s'est poursuivi. La maîtrise de la gestion financière des opérations par les OP est fondamentale dans la commercialisation des céréales. Cette formation, destinée aux gestionnaires et trésoriers des banques de céréales vise à :

- Rappeler le rôle et l'importance de la comptabilité dans une banque de céréales,
- Rappeler les documents de base de la gestion (définition, utilité et présentation),
- Réviser les principaux documents de gestion et identifier les difficultés de leur utilisation,
- Initier les gestionnaires au mode de calcul du prix de revient et à la fixation du prix de vente.

Les sessions organisées sont les suivantes :

- 21 au 23 janvier 2009 à Dori (Sahel) : 29 gestionnaires de banques de céréales de 19 OP, dont 7 femmes des provinces de l'Oudalan, du Séno et du Yagha ;
- 22 au 24 janvier à Kaya : 18 gestionnaires de banques de céréales de 18 OP, dont 9 femmes des provinces du Bam, du Sanmentenga et du Nammentenga ;
- 14 au 16 janvier à Kantchiari : 28 gestionnaires de banques de céréales de 14 OP dont 5 femmes des provinces du Gourma et de la Tapoa ;
- 14 au 16 janvier à Gayéri : 27 gestionnaires de banques de céréales de 12 OP dont 5 femmes des provinces de la Komondjari et de la Gnagna ;
- 17 au 19 février à Dédougou : 22 gestionnaires de banques de céréales de 19 OP dont 8 femmes des provinces de la Kossi et du Mouhoun ;

Ces formations ont permis de renforcer la capacité des gestionnaires des banques de céréales sur l'utilisation et la manipulation des documents comptables. Ces sessions améliorent la tenue des documents de gestion existant dans les OP. Le travail d'appui conseil se poursuivra afin d'accompagner de façon personnalisée certaines OP dans la tenue de leurs documents.

▪ Gestion comptabilité niveau 3

La formation en gestion comptabilité niveau 3 a pour objectifs d'accroître les capacités des participants en gestion comptable et financière des activités de commercialisation des céréales, d'améliorer les connaissances et les compétences des comités de gestion en analyse financière des activités, d'apprendre aux comités de gestion les techniques d'élaboration du compte d'exploitation générale et du bilan (calcul des charges, des produits et des bénéfices engendrés par l'activité de commercialisation).

Plusieurs sessions ont été organisées dans les zones :

- 26 au 28 mai à Dori (Sahel) : 28 gestionnaires de banques de céréales de 19 OP, dont 7 femmes
- 26 au 28 mai à Koupéla : 22 gestionnaires de BC de 8 OP (Boulgou, Kouritenga), dont 12 femmes
- 20 au 22 mai à Dédougou : 24 gestionnaires de BC de 15 OP (Kossi, Mouhoun), dont 12 femmes

La session s'est focalisée sur la pratique avec des exemples concrets inspirés des documents de gestion des banques de céréales. La formation qui a été suivie avec beaucoup d'intérêt par les OP, leur a permis de bien comprendre la méthodologie d'élaboration du CEG/Bilan. Les résultats obtenus sont très encourageants car les gestionnaires ont assimilé les principes de base de l'élaboration du CEG/Bilan. Il reste maintenant à mettre l'accent sur l'application des acquis ; cela se fait durant le suivi et l'appui conseil permanent assuré par les animateurs lors des tournées. La principale difficulté rencontrée est le faible niveau de compréhension de certains gestionnaires qui sont à leur première participation (ils n'ont pas suivi les précédentes formations sur la gestion comptabilité niveau 1 et 2).

⇒ Techniques de commercialisation des céréales au sein d'une OP

▪ Animation K7 vidéo sur la commercialisation au sein d'une OP

Depuis 2005, Afrique Verte utilise un module de formation avec une cassette vidéo qui capitalise des expériences en matière de commercialisation des céréales au sein des OP. Cette année, 3 zones (Est, Centre Nord et Boucle du Mouhoun) ont bénéficié de cette formation dont les objectifs sont de

sensibiliser les OP sur les bonnes pratiques de commercialisation des céréales, de les amener à comprendre leurs défauts en commercialisation des céréales et à les corriger et de les inciter à adopter des comportements et habitudes plus professionnels en matière de commercialisation des céréales.

Les sessions suivantes ont été organisées :

- 27 janvier 2009 à Kaya (Centre Nord) : 29 responsables de 19 OP, dont 5 femmes,
- 17 janvier 2009 à Gayéri : 32 responsables de 12 OP dont 08 femmes ;
- 17 janvier 2009 à Kantchiari : 32 responsables de 12 OP dont 02 femmes ;
- 22 janvier 2009 à Bogandé : 27 responsables de 14 OP dont 03 femmes ;
- 24 janvier 2009 à Fada : 29 responsables de 10 OP dont 5 femmes ;

Les sessions, animées à l'aide d'une vidéo de théâtre forum, ont été appréciées OP qui ont fait observer que ces notions apprises sur les bonnes pratiques de commercialisation contribueront à un changement de comportement dans la gestion concertée de l'activité au sein de l'OP, dans la tenue correcte des outils de gestion et dans l'implication de tous (élus et membres) dans la gestion de l'activité commerciale.

▪ Préparation aux transactions commerciales inter OP

Une des actions importantes d'Afrique Verte, pour l'appui à l'approvisionnement des OP en céréales, est le renforcement de leurs capacités pour bien réussir leurs opérations et transactions. Cette activité intervient à la fin des récoltes où la disponibilité des céréales sur les marchés est bonne et les prix acceptables. Les sessions suivantes ont été organisées au cours de l'année :

- 27 au 29 janvier, Dédougou : 24 responsables de commercialisation, de 16 OP dont 12 femmes ;
- 23 au 24 octobre, Bogandé (Est) : 22 responsables de 14 OP, dont 02 femmes ;
- 23 au 24 octobre, Fada (Est) : 21 responsables de 10 OP, dont 09 femmes.

La session a permis aux participants d'améliorer leurs connaissances sur :

- L'entretien des banques de céréales (le nettoyage, la désinfection avant la réception des stocks),
- La vérification de la qualité des céréales reçues (état physique des graines, impuretés, humidité),
- Les techniques de stockage et de conservation (qualités du magasin, règles de stockage et équipements nécessaires),
- La négociation des marchés et l'établissement des contrats commerciaux engageant les parties et précisant les prix, quantités, conditions et délais de livraison.

⇒ Accès et gestion du crédit

▪ Accès au crédit

De plus en plus, la nécessité de mettre en place un fonds de soutien à la collecte des céréales en fin de récolte constitue un défi pour les OP. Afrique Verte a poursuivi le travail d'intermédiation et de facilitation pour l'accès au financement, par un important travail d'appui conseil. En début de campagne, les OP s'organisent et chacune évalue ses besoins de commercialisation. En fonction de ces besoins, les OP évaluent leurs fonds propres et les fonds supplémentaires à rechercher sous forme de crédit. Cette action est soutenue par des séances de formation et de sensibilisation. Cette année une session de formation a été organisée pour les OP du Sahel dont les besoins d'approvisionnement en céréales sont importants. Du 26 au 29 septembre, à Dori, 29 responsables de 20 OP dont 6 femmes ont bénéficié de la formation.

Les participants ont apprécié la formation qui a été dispensée alors qu'ils s'apprêtaient à introduire auprès des services de crédit des demandes de prêts. Ainsi, les OP peuvent mieux préparer leurs dossiers et calculer les intérêts.

D'une manière générale, au cours de la campagne de commercialisation 2008/2009, l'accès au crédit des OP bénéficiant du programme se résume dans le tableau ci-dessous :

Montant en FCFA

Zone d'intervention	Nombre de dossiers montés	Montant	Nombre de dossiers financés	Montant des prêts obtenus	Solde au 31 décembre 2009
Centre Nord	15	12 200 000	15	12 200 000	0
Est	25	25 600 000	14	13 300 000	0
Centre Est	03	850 000	2	600 000	0
Boucle de Mouhoun	17	9 800 000	8	5 250 000	0
Sahel	27	36 000 000	17	27 750 000	0
Total	87	84 450 000	56	59 100 000	0

1.1.3. Consolidation et pérennisation des actions des organisations paysannes

⇒ Planification et évaluation des activités au sein d'une OP

Cette formation a pour objectif de doter les OP d'outils et de connaissances pour la planification et la programmation, le suivi et l'évaluation de leurs activités. Ces outils participent à l'autonomisation des OP et les aident à la prise de décision afin de rendre efficace la gestion des banques de céréales et plus largement l'ensemble des activités de commercialisation des céréales. Sessions organisées :

- 24 au 26 juin 2009 à Gayéri (Est) : 25 responsables de 13 OP, dont 12 femmes
- 24 au 26 juin 2009 à Fada (Est) : 22 responsables de 15 OP, dont 9 femmes

La formation a permis aux participants de bien comprendre les termes (plan de développement, objectifs, résultats, suivi, évaluation...). Ils ont été sensibilisés par des cas pratiques de programmation et de suivi évaluation conduits en groupe avec l'animateur. Ils ont acquis des connaissances pour définir, planifier, suivre et évaluer leurs activités sur une période définie. Les participants ont apprécié la formation car elle participe au processus de renforcement durable de leurs activités ainsi qu'au bon fonctionnement de leurs organisations. Des fiches synthétiques de planification des activités ont été conçues et mises à leur disposition. Elles feront l'objet d'un suivi régulier par les animateurs dans leurs zones respectives.

⇒ Formation des paysans formateurs

Cette formation permet de mettre à niveau les connaissances des paysans formateurs. Le recyclage prépare les animateurs endogènes à accomplir leurs tâches plus efficacement. Ainsi, les sessions ont permis de réviser l'ensemble des documents de gestion d'une banque de céréales, l'élaboration du CEG/bilan, et de donner des conseils pratiques sur la formation des adultes. Modules proposés :

- Gestion - comptabilité niveau 2 (recyclage du niveau 1) : Calcul du prix de revient et fixation du prix de vente.
- Gestion - comptabilité niveau 3 : Le CEG / Bilan : son utilité et les techniques d'élaboration.
- Technique de stockage et de conservation des stocks.
- Gestion des stocks.

L'ensemble des paysans formateurs a bénéficié des sessions suivantes :

- 21 au 25 juillet à Kaya : 14 paysans formateurs du Centre Nord, dont 1 femme
- 15 au 19 juillet à Dori : 6 paysans formateurs du Sahel, tous des hommes.
- 22 au 26 septembre à Koupéla : 8 paysans formateurs du Centre Est dont 2 femmes.
- 29 septembre au 1^{er} octobre à Dédougou : 9 paysans formateurs du Mouhoun dont 3 femmes.
- 22 au 26 juillet à Fada : 10 paysans formateurs des OP de l'Est, dont 1 femme.

1.1.4. Dynamisation des transactions céréalières entre zones déficitaires et excédentaires

⇒ Voyages d'étude et d'échanges des OP et Unions

▪ Voyage d'échanges des Unions FEPAB et OP au Mali

Du 23 au 27 février, les unions (FEPA-B) des Hauts Bassins et d'autres OP du Centre Est, Est, Mouhoun et du Centre Nord, ont effectué un voyage auprès des OP commercialisant des céréales au Mali. Au total, 19 producteurs, dont 3 femmes et un animateur, ont pris part à ce voyage qui avait pour objectif de :

- S'inspirer des expériences liées à la capacité de gestion organisationnelle, structurelle et fonctionnelle des OP de Ségou et aussi à l'organisation de la mise en marché des céréales,
- Favoriser la mise en place d'un partenariat sur le partage d'informations de marchés entre les réseaux d'organisations paysannes maliennes et burkinabè.
- Acquérir de nouvelles connaissances dans la gestion des banques de céréales notamment la gestion et la conservation des stocks.

Au cours du voyage, les échanges ont permis de connaître le mode de fonctionnement des OP de Ségou et leur organisation en matière de collecte et de commercialisation des céréales. Par ailleurs les producteurs ont assisté à la tenue d'une bourse céréalière à Ségou organisée par Afrique Verte Mali.

▪ Voyage d'échanges auprès des OP dans la région des Hauts Bassins et des Cascades

Du 27 avril au 2 mai, le voyage d'échange d'expériences a été organisé au profit de 17 membres d'OP du réseau Afrique Verte auprès des unions de producteurs des Cascades et des Hauts Bassins. Ont pris part à ce voyage, les OP des Hauts Bassins, de la Boucle du Mouhoun, du Sahel, du Centre Est, du Centre Nord, de l'Est et trois animateurs d'APROSSA. Les participants ont conduit une série d'entretiens avec les unions et réalisé des visites de terrain portant sur les thèmes de la structuration et de la gestion des banques de céréales. Les visites et entretiens ont permis aux producteurs de :

- échanger sur la structuration et le fonctionnement général des unions de producteurs de Banfora

- visiter les infrastructures et s'inspirer des techniques de stockage et de conservation des stocks,
- identifier les difficultés de commercialisation des céréales,
- connaître l'organisation et le fonctionnement du site de production de la coopérative de Douna,
- appréhender le fonctionnement et l'organisation des activités, infrastructures et techniques de stockage de l'union de Dafinso,
- échanger sur la gestion des activités au sein de l'union des producteurs de Léna et de Koumbia,
- discuter sur les opportunités d'échanges commerciaux entre les OP des zones déficitaires et celles des zones excédentaires,

A l'issue du voyage, il ressort que l'accent doit être mis sur le développement du partenariat entre les OP aussi bien dans la diffusion de l'information commerciale que dans l'approvisionnement en céréales des zones déficitaires par les zones excédentaires.

⇒ Bourses aux céréales

Elles se sont déroulées dans un contexte marqué par une campagne agricole 2009/2010 faiblement excédentaire selon les services techniques en charge de l'agriculture du Burkina.

○ La bourse régionale de l'Est

La bourse régionale de l'Est du 18 mars 2009 à Fada a regroupé 70 participants : OP, opérateurs privés, structures techniques d'accompagnement et transformatrices de céréales locales. Plusieurs régions étaient représentées : Boucle du Mouhoun, Centre Est, Hauts-Bassins, Centre-Nord, Centre et Sahel.

La synthèse des offres de vente et d'achat formulées par les acteurs se résume comme suit :

Offres de vente : 2 573,4 tonnes et Offres d'achat : 324 tonnes

Des contrats ont été signés pendant la bourse portant sur 166,5 tonnes (sorgho blancs et soja).

○ La bourse régionale aux céréales du Sahel

La bourse régionale du Sahel s'est déroulée le 21 novembre 2009 à Dori. Cette bourse a enregistré la participation de 80 participants (OP, commerçants, transformatrices, techniciens de développement, autorités administratives). Ces participants provenaient de diverses régions : Boucle du Mouhoun, Centre Est, Hauts-Bassins, Centre-Nord, Centre et Sahel. La synthèse des offres est la suivante : Offre d'achat : 348 tonnes, Offre de vente : 192,2 tonnes. Cette bourse a été organisée sous la forme d'une pré-bourse en vue de préparer la bourse internationale de Ouagadougou début décembre 2009. Des contrats n'ont donc pas été signés.

○ La bourse internationale de Ouagadougou

La bourse internationale de Ouagadougou a été organisée les 3 et 4 décembre, sous l'égide d'Afrique Verte Internationale qui regroupe Afrique Verte, AcSSA, AMASSA et APROSSA.

Elle a regroupé plus de 180 acteurs céréaliers de 8 pays de l'espace UEMOA : Bénin, Burkina, Cote d'Ivoire, Ghana, Guinée, Mali, Niger. Elle a rassemblé des représentants d'OP faitières et de base, d'Interprofessions agricoles, d'associations, d'Unités de Transformation Agro-alimentaire, d'organisations de commerçants et de transporteurs, etc.

Etaient présents également les décideurs politiques, les services techniques, les partenaires techniques et financiers (Union Européenne, Coopération française, projet ATP et OXFAM). Les équipes techniques et membres des Conseils d'administration d'Afrique Verte, AcSSA, AMASSA et APROSSA ont animé les différentes séquences de la bourse internationale.

Atelier d'information sur la contractualisation et l'accès au financement

Pour préparer cette manifestation, un atelier d'information a été organisé à Ouaga, les 1^{er} et 2 décembre pour former les opérateurs sur la contractualisation, l'accès aux financements et le dispositif d'information de marché d'Esoko qui gère une plate forme électronique et informer les opérateurs sur les mécanismes de financement du commerce agricole sous régional.

A l'issue des échanges sur les différentes thématiques on retiendra que :

- a. La contractualisation est la formalisation d'une relation commerciale sous tendue par une valeur juridique dans le cadre d'une opération commerciale entre un acheteur et un vendeur. Les participants ont compris la nécessité d'adopter des contrats écrits pour la commercialisation, car ce sont des gages de sécurité et d'assurance pour la réussite de leurs transactions. Par ailleurs, la question du suivi des contrats reste une difficulté surtout lors d'échanges internationaux. Les opérateurs reconnaissent qu'une des faiblesses du commerce sous régional est le non respect des engagements des parties et la faible maîtrise du dispositif juridique et réglementaire.

- b. Les échanges sur l'accès au financement dans le cas du commerce agricole international ont enrichi les connaissances des opérateurs sur les documents à utiliser, les instruments de financement du commerce extérieur et les préalables pour y accéder, les coûts des services financiers et du crédit, les garanties pour faciliter l'accès au crédit et la technique de négociation pour obtenir un crédit.
- c. Afin de compléter la connaissance des acteurs, ESOKO et ATP ont présenté leur action dans la promotion du commerce sous régional. ESOKO, opérateur privé, diffuse l'information commerciale sur une plate forme électronique qui couvre plusieurs pays en Afrique. ATP est un projet financé par le Gouvernement américain à travers l'USAID et qui travaille au renforcement du commerce sous régional par l'appui aux filières agricoles.

Informations sur la bourse et collecte des offres d'achat et de vente

Cet atelier a donné aux opérateurs des informations sur la bourse internationale et ses objectifs :

- Mettre en relation de l'offre et la demande pour la satisfaction des besoins des acteurs,
- Commercialiser des productions agricoles des régions excédentaires vers les régions déficitaires,
- Développer des partenariats entre OP et structures d'appui et de financement du Monde Rural,
- Professionnaliser les acteurs grâce aux informations données lors des conférences débats.

A l'issue de la présentation, un canevas de contrat a été amendé par les acteurs venus des différents pays. Enfin, des offres de vente et d'achat ont été collectées auprès des participants afin d'en présenter la synthèse au cours de la bourse internationale.

Cérémonie d'ouverture

La cérémonie d'ouverture a été présidé par le Ministre chargé de l'Agriculture accompagné du représentant du Ministre de l'Action sociale, du Directeur Général de la Promotion de l'Economie Rurale et des Présidents d'AcSSA, AMASSA, APROSSA et Afrique Verte.

Les discours d'ouverture ont été suivis par la projection du film « les Sahéliennes peuvent nourrir le Sahel » et par le discours de plaidoyer de la Présidente du RTCF et du président d'AMASSA.

La présentation des offres de vente et d'achat

Synthèse des offres de vente par pays et par spéculation

OFFRES DE VENTES _____ QUANTITE EN TONNES								
Pays	Céréales	Légumineuse	Echalotte Oignon	Produits Transformés	Produits Cueillette	semences	Total général	%
Benin	34 000,00	700,00					34 700,00	56%
Burkina Faso	7 775,90	2 156,00		39,00	43,00		10 013,90	16%
Ghana				205,00			205,00	0,3%
Mali	12 250,00	2 590,00	500,00	225,00		0,50	15 565,50	25%
Niger	70,00	550,00	500,00			0,01	1 120,01	2%
Total général	54 095,90	5 996,00	1 000,00	469,00	43,00	0,51	61 604,41	100%
Pourcentage	87,81%	9,73%	1,62%	0,76%	0,07%	0,0%	100%	

N.B : le Ghana et le Mali ont également fait des offres de vente de bovins respectivement de 400 têtes chacun, soit au total 800 têtes proposées,

Le Bénin a fait les propositions les plus importantes, suivi du Mali puis du Burkina.

Les céréales comptent pour 88% des offres de vente totales. Les légumineuses représentent 10% ; l'oignon, 2% ; les produits transformés 1% et les produits de cueillette 0,07% des offres de vente. Quant aux semences, l'offre est presque insignifiante par rapport aux autres spéculations.

Synthèse des offres d'achats par pays et par spéculation

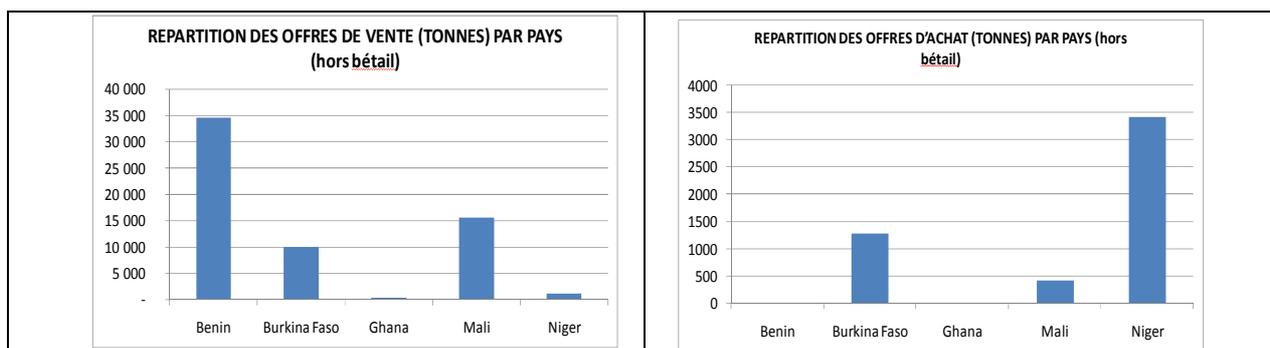
Le Niger a demandé les quantités de céréales les plus importantes, suivi du Burkina et du Mali.

La répartition des offres d'achat en fonction des catégories de produits agricoles donne les pourcentages suivants : 91,80% pour les céréales et 8,20% pour les légumineuses.

En conclusion, les offres de vente sont plus élevées que les offres d'achat. Le Benin propose plus de 60% des céréales offertes, ce qui en dit long sur l'allure de la campagne agricole qui n'a pas été très fastes pour les pays sahéliens (Niger, Burkina, Mali), premiers demandeurs lors de cette bourse.

OFFRES D'ACHATS								QUANTITE EN TONNES	
Pays	Céréales	Légumineuse	Echalotte Oignon	Produits Transformés	Produits Cueillette	semences	Total général	%	
Benin							-	0%	
Burkina Faso	1 279,10						1 279,10	25%	
Ghana							-	0,0%	
Mali		420,00					420,00	8%	
Niger	3 420,00						3 420,00	67%	
Total général	4 699,10	420,00					5 119,10	100%	
Pourcentage	91,80%	8,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100%		

Ces offres d'achats sont principalement constituées de céréales et de légumineuses.



Contrats signés

Suite aux ateliers de négociation, 25 contrats ont été signés portant sur 11.467,8 tonnes de céréales. Les céréales qui ont fait l'objet de contrats sont essentiellement le mil, le sorgho et le maïs. Les signataires des contrats sont des commerçants, des Organisations Paysannes et transformatrices.

Les négociations ont abouti à la signature de 11.467,8 tonnes toutes spéculations confondues, soit plus du double que les offres d'achats annoncées. Cela prouve que les négociations ont été bien animées par l'équipe technique.

Vendeurs (en tonnes)		Acheteurs (en tonnes)	
Burkina	6.657,8	Burkina	3.184
Bénin	4.100		
Mali	700		
Niger	10	Niger	8.283,8

Spéculations (en tonnes)	
Maïs	10.401,2
Sorgho	662
Mil	404,6

Les conférences et panels au cours de la bourse

Deux conférences et deux panels ont été animés pendant la bourse internationale pour informer les participants sur des thématiques d'actualité et susciter des débats et réflexions sur l'état des politiques agricoles et la prise en compte des besoins des acteurs céréaliers au niveau sous-régional :

Conférence 1 : Stratégie d'appui de la CEDEAO à la dynamisation des filières agro-alimentaires et dispositif d'appui au commerce sous régional animé par ATP.

Panel 1 : Stratégie de positionnement des produits transformés sur les marchés au plan local et sous régional : canaux de distribution, prix, conditions de vente, le e-commerce animé par SICAREX, ATP, ESOKO et Campagne justice économique animé par OXFAM Intermon.

Conférence 2 : Politique des accords commerciaux et leur impact sur la crise alimentaire : cas du TEC dans l'espace UEMOA et CEDEAO, animé par le Ministère du Commerce.

Panel 2 : La co-entreprise : concepts et principes fondamentaux, animé par INTERFACE.

Conclusion

La bourse internationale s'est bien déroulée dans l'ensemble. Les engagements pris par les acteurs sur 11.604,9 tonnes de céréales sont la preuve qu'elle est d'une utilité certaine et qu'il est possible de travailler à la base sur l'intégration sous régionale. Les acteurs, contents de leur participation se sont donnés des délais fermes à travers des contrats écrits pour la réalisation des transactions. De plus, cette bourse aura permis l'élargissement des partenariats entre acteurs de la sous région, ce qui contribue à davantage diminuer leur isolement.

Les transactions cérésières réalisées au cours de 2009 par les organisations paysannes ont connu une légère augmentation par rapport à 2008 où les volumes traités étaient de 6.801,7 tonnes contre 8.104,8 tonnes pour 2009, soit une augmentation de 1.303,1 (19,16%). Il faut signaler que ces chiffres concernent seulement les transactions courantes et les bourses ordinaires, pas la bourse internationale.

1.2. Renforcement des capacités organisationnelles, techniques, commerciales des transformatrices

1.2.1. Structuration des transformatrices

⇒ Assemblée Générale du Réseau National des Transformatrices de céréales du Faso (RTCF)

Les femmes du RTCF ont tenu le 11 septembre leur première assemblée générale ordinaire à Bobo : 37 transformatrices (16 de Ouaga et 21 de Bobo) y ont pris part. Cette rencontre leur a permis de discuter de l'organisation du réseau, de proposer et d'amender leur programme annuel d'activités. L'AG a permis de mesurer le niveau de mobilisation des promotrices et de renforcer la concertation entre les membres. A l'issue de l'assemblée, elles sont parvenues à adopter un programme d'activités communes pour 2009-2010, à fixer les modalités de paiement des cotisations dans les sections et au niveau national, à harmoniser leur compréhension sur le fonctionnement du réseau, à exprimer collectivement leur compassion aux sinistrés du 1^{er} septembre par la remise d'un don de 148,25 kg de produits locaux transformés suite à l'appel à la solidarité lancé par le gouvernement burkinabé.

En marge de cette assemblée, les transformatrices ont organisé des discussions avec les producteurs de fonio des Hauts Bassins. Sous forme d'atelier de négociation, ces échanges ont abouti à la signature de 13 contrats d'achat de fonio pilé auprès des producteurs portant sur environ 22,5 tonnes de fonio.

⇒ Atelier de concertation des unités Misola sur l'approvisionnement groupé

Cet atelier visait à renforcer les stratégies d'approvisionnement des unités Misola par une meilleure organisation des achats groupés d'emballages, des matières premières et autres ingrédients intervenant dans la fabrication et la commercialisation de la farine Misola. Organisé en marge de l'assemblée générale annuelle de l'Association Burkinabé des unités Misola (ABUM) les 27 et 28 février à Ouaga, les unités MISOLA ont échangé sur les difficultés d'approvisionnement en matière première et emballage afin de dégager des solutions alternatives. Au sujet des emballages, on rappelle que l'ensemble des unités a traversé une période de crise marquée par l'insuffisance des sachets pour le conditionnement des farines infantiles, ce qui a conduit certaines unités à réduire leur production ou à utiliser d'autres sachets ne portant pas le label Misola. L'absence du label sur le sachet se traduit par le refus du produit par les distributeurs et les consommateurs. Des réflexions sont en cours sur la possibilité de diversifier les sources d'approvisionnement en emballage et des contenants utilisés. Par ailleurs, la coordination de l'Association Burkinabé des unités Misola renforcera la concertation avec son unique partenaire burkinabé de production d'emballage afin qu'il honore ses engagements de livraison des sachets. Pour ce qui concerne l'approvisionnement en matières premières, les unités Misola s'engagent à activer les points focaux mis en place en 2008 afin de faciliter l'approvisionnement en céréales et autres produits agricoles à des coûts raisonnables.

1.2.2. Professionnalisation des transformatrices

⇒ Formation gestion comptabilité

▪ Gestion comptabilité personnalisée des UT

Une vingtaine d'UT de Ouaga a bénéficié d'un accompagnement personnalisé en gestion comptabilité. En effet, au cours des années précédentes, elles ont bénéficié de formations théoriques de base afin d'améliorer leurs outils de comptabilité. Cet accompagnement avec l'appui d'une personne ressource a été organisé du 24 mars au 27 avril 2009. Il a permis à chaque UT d'actualiser ses outils comptables. Les gestionnaires ont amélioré leurs pratiques en matière d'élaboration des pièces comptables et de vérification de leur fiabilité, l'enregistrement des opérations comptables d'achat ou de vente, le calcul du prix de revient, la fixation des prix de vente.

▪ Gestion comptabilité personnalisée des unités Misola

Son objectif est de renforcer l'utilisation des outils comptables mis en place à l'issue de la formation théorique. Le suivi des animateurs a permis de déceler les difficultés de remplissage des documents par les gestionnaires des 5 unités Misola. En 2009, une session personnalisée a été organisée en avril afin de corriger les imperfections dans la tenue et le remplissage des cahiers de gestion. Pour chaque zone, un formateur local a été identifié. Un des résultats les plus perceptibles de cet appui est l'adaptation des outils de manière participative, avec les gestionnaires des UPA (utilisation des classeurs, regroupement et réduction du nombre de cahiers de compte, renforcement de la capacité de remplissage).

⇒ Amélioration de la qualité des produits

▪ Technique de stockage et de conservation des céréales par les UT

Pour améliorer la qualité des produits finis, Afrique Verte encourage l'utilisation de matières premières de qualité. Pour cela, un programme a été conçu afin que les femmes connaissent mieux les concepts clés en matière de stockage et de conservation des stocks céréaliers, améliorent leurs pratiques en matière de stockage et de conservation des céréales, soient capables d'identifier les principaux ennemis des stocks céréaliers et les moyens de lutte appropriés.

Deux sessions ont été organisées au profit des UT de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso

- 18 au 20 février 2009, 20 responsables UT de Bobo Dioulasso,
- 15 au 16 octobre 2009, 18 responsables d'UT de Ouagadougou.

Ces formations ont amélioré les capacités des responsables d'UT dans la gestion des stocks de matière première (conditionnement, organisation du stockage, traitement des stocks, identification des insectes). Les interventions du Laboratoire National de Santé Publique et de l'Institut de Recherche en Sciences Appliquées et Technologies ont renforcé leurs connaissances sur les causes de la détérioration des aliments (mauvaise conservation responsable du développement des champignons, de l'infestation par des germes d'insectes et autres parasites, ce qui les rend impropres à la consommation humaine).

▪ Bonne pratique d'hygiène et de production

Cette formation a été organisée en appui personnalisé au profit des 20 UT de Ouaga, du 20 mai au 15 avril. Elle améliore les connaissances des femmes sur la maîtrise des normes d'hygiène alimentaire. Elle a été réalisée par une personne ressource sur la gestion de la qualité et de l'hygiène au sein des entreprises agro alimentaires. Au cours de cette session, les formatrices ont élaboré leur diagramme de production, ont obtenu un appui pour le choix de la qualité de la matière première, pour l'amélioration du conditionnement et du stockage, l'organisation et la propreté des lieux et des outils de production. Cette formation a été suivie de la visite de 2 unités modernes de transformation de produits agricoles, ce qui leur a permis de voir comment les bonnes pratiques de production s'y appliquent.

▪ Contrôle de qualité et analyse des produits en laboratoire

L'analyse des produits finis en laboratoire a été réalisée pour 37 UT de Bobo et de Ouaga : 40 échantillons ont été prélevés pour ces analyses qui ont concerné plusieurs produits (bouillies, fonio, couscous, dèguè, semoule de maïs, etc.). Les tests réalisés ont porté sur le taux d'humidité, les mycotoxines, les salmonelles, E. coli, les levures et moisissures. Les analyses ont été effectuées par le laboratoire national de santé publique. Ces résultats viennent confirmer ceux de l'année dernière quant à la bonne qualité des produits transformés par les UT appuyées par Afrique Verte Burkina.

▪ Equipement pour l'amélioration de la qualité : acquisition d'équipements d'appoint

Les 45 UT ont bénéficié d'un appui financier du projet pour l'acquisition d'équipements d'appoint en 2009. L'achat de ces équipements vient renforcer la capacité de production et la qualité des produits transformés. La nature des équipements achetés varie selon les UT : thermo soudeuses, séchoirs, bassines, marmites, seaux et autres ustensiles en inox, emballages, etc.

⇒ Management des unités de transformation

▪ Planification de la production

La maîtrise du système d'approvisionnement en matières premières de qualité et la gestion des stocks nécessitent une bonne connaissance des outils de planification de la production par les UT. Le thème a été développé au profit des UT de Bobo et des unités Misola appuyées par Afrique Verte Burkina.

- 22 au 29 mai 2009 : 1 session pour 21 responsables de 20 UT de Bobo Dioulasso,

Ces formations ont pour but de sensibiliser les formatrices sur les principes et notions de base en matière de planification de la production, de leur donner un aperçu des méthodes d'approvisionnement en matières premières, de les aider à gérer les stocks, de les initier à l'utilisation d'outils simplifiés et à élaborer un plan de production en vue d'améliorer la rentabilité financière de leur unité de transformation. Un suivi post formation de l'animatrice chargée des UT à Bobo et des animateurs chargés du suivi des UPA s'effectuera de manière régulière afin de leur permettre de s'approprier ces outils.

▪ Spécialisation de la production et maîtrise de la qualité

La spécialisation dans la transformation des céréales est un atout majeur pour l'amélioration de la qualité des produits. Elle est stratégique pour les UT qui veulent se positionner sur le marché des produits

transformés à travers un produit-phare afin d'améliorer leurs capacités commerciales. Une session de recyclage a été organisée au profit des UT du 14 au 23 juillet 2009, pour 23 responsables de 19 UT de Bobo.

▪ **Techniques commerciales et marketing**

Un recyclage sous forme d'accompagnement personnalisé a été organisé pour des UT de Bobo. Il vise à renforcer la capacité des femmes à conquérir de nouveaux marchés par l'utilisation efficace des outils marketing. La session s'est tenue du 7 au 14 octobre 2009 au profit de 20 UT. La session théorique a été dispensée en 3 jours suivis d'une session pratique dans chacune des 20 UT.

Des études de cas faisant intervenir les participantes ont été réalisées pour mieux leur faire cerner les concepts et outils marketing suivant les marchés et produits céréaliers. La formation a été suivie avec intérêt par les 20 responsables commerciales qui ont compris la nécessité des approches marketing pour le rayonnement commercial d'une unité.

⇒ **Gestion du crédit**

Les transformatrices artisanales de céréales au Burkina restent en général réticentes au crédit, malgré l'existence de besoins réels de ressources financières pour l'achat d'équipements, l'amélioration du lieu de production, l'approvisionnement en matières premières.

Afrique Verte a organisé une sensibilisation sur les possibilités d'accès et de gestion des crédits, pour 23 responsables de 19 UT de Bobo du 18 au 20 mars ; 5 institutions bancaires et de micro finance ont été invitées à présenter les produits financiers disponibles pour les transformatrices.

Cette session vise à induire des changements de comportement des transformatrices vis-à-vis du crédit et à leur présenter les produits financiers disponibles et adaptés à l'activité de transformation. A l'issue de la formation, les participantes ont compris que pour bien gérer un prêt et être crédible auprès des institutions financières, il est nécessaire de respecter le prévisionnel et l'échéancier de remboursement.

⇒ **Visites d'échanges des transformatrices au Ghana**

Du 19 au 25 octobre, un voyage d'étude et de prospection a conduit 17 transformatrices (8 de Ouaga, 7 de Bobo et 2 de Banfora) et l'animatrice de Ouaga, à Accra. L'objectif était de découvrir des expériences de transformation des céréales et d'acheter des équipements et emballages au Ghana, mieux fournis en la matière.

Durant le séjour, les transformatrices ont échangé avec des responsables d'unités agroalimentaires, pour nouer des contacts commerciaux. Elles ont acquis des emballages et équipements (1.520.000 FCFA).

Au terme de ce voyage, les participantes ont formulé des attentes vis-à-vis d'Afrique Verte. En effet, au regard des expériences vécues, elles ont pris conscience du rôle important de la présentation marketing des produits transformés et sollicitent davantage d'appuis financiers auprès du projet pour l'acquisition d'emballages cartonnés imprimés, de machines à coudre les sacs, de stocks de papier glacé pour étiquettes, etc. Elles ont à nouveau formulé la nécessité d'être soutenues pour la construction de locaux de transformation équipés, si possible, afin d'arrêter la transformation à domicile qui ne permet pas l'application correcte des mesures d'hygiène alimentaire requise et conseillée par les BPHP.

1.2.3. Promotion des produits transformés

⇒ **Participation aux foires**

Un des objectifs majeurs de l'appui d'Afrique Verte aux UT est d'accroître la consommation de céréales locales transformées, notamment dans les centres urbains et semi urbains. Depuis quelques années, des efforts sont réalisés pour promouvoir les produits transformés, notamment en facilitant la participation des UT aux manifestations commerciales. En 2009, les UT ont bénéficié de l'appui d'Afrique Verte pour participer à différentes manifestations dans l'objectif de sensibiliser le public sur le caractère naturel et la bonne valeur nutritive des produits transformés, promouvoir les produits locaux transformés à travers la diffusion des spots, l'organisation de séances de dégustation, l'exposition de nombreux produits à base de céréales, favoriser les contacts commerciaux entre les UT et d'autres opérateurs nationaux, enfin, améliorer leur chiffre d'affaire par la vente directe de produits aux consommateurs.

Les manifestations commerciales auxquelles les transformatrices ont pris part sont les suivantes :

- 18 février au 8 mars : 18 UT et UPA Misola à la galerie marchande du FESPACO ;
- 28 mars au 4 avril : 18 UT et l'ABUM à la foire internationale de Bobo Dioulasso (FIBO) ;
- 24 au 30 avril : 4 UT du RTCF à la semaine commerciale du Burkina en Côte d'Ivoire

⇒ Participation aux Journées Agroalimentaires – JAAL

Les journées agroalimentaires du Burkina (JAAL) ont été organisées du 27 novembre au 6 décembre, à Ouagadougou, par la FIAB, en partenariat avec APROSSA. Il s'agit d'une foire exposition vente.

Participation des producteurs du réseau Afrique Verte

Deux OP ont pris part à la 5^{ème} édition des JAAL : l'inter-union des producteurs de Niébé de Kaya (Centre Nord), présente avec 5 tonnes de niébé et l'association des producteurs de petit mil de Djibasso (Boucle du Mouhoun), avec de 10 tonnes de petit mil.

Pour leur participation aux JAAL, 2 stands de 6 m² ont été mis à leur disposition par Afrique Verte. Grâce à cette vente directe aux consommateurs, les producteurs ont écoulé la totalité de leurs stocks de niébé (pour 1.115.225 FCFA) et de mil (pour 1.350.000 FCFA), soit un chiffre d'affaire total de 2.465.225 Fcfa.

Participation des UT du réseau Afrique Verte

29 UT du réseau Afrique Verte ont participé à la manifestation : 21 UT du Burkina (10 de Ouaga, 8 de Bobo, 2 de Banfora et 1 UPA), 5 UT du Mali et 3 UT du Niger.

En outre, 2 UT de la Guinée ont participé, auprès des UT du réseau Afrique Verte.

Pour leur participation aux JAAL, 12 stands de 10m² ont été mis à disposition des opérateurs par Afrique Verte. Le bilan des ventes des céréales locales transformées réalisées par les transformatrices du Burkina accompagnées est le suivant : 1.544 kg de produits vendus pour une valeur de 1.725.550 FCFA.

Dans le cadre de la promotion des produits, les transformatrices ont organisé des dégustations de mets à base de produits céréaliers, ce qui a permis aux visiteurs de découvrir des plats et recettes nouveaux.

Le professionnalisme des transformatrices durant cette foire (stands propres, agréables et bien décorés, bon accueil réservé aux visiteurs, qualité indéniable des produits, etc.), leur a valu de nombreux prix remis lors de la distinction des lauréats à la clôture des JAAL.

Au titre de la campagne de soutien aux transformatrices, APROSSA Afrique Verte Burkina, en partenariat avec le Projet ATP, a initié des prix d'encouragement pour les UT : 3 prix « qualité Hygiène », 3 prix « partenariat », 3 prix « marketing ».

La cérémonie de clôture des JAAL a eu lieu le vendredi 4 décembre, avec la remise des prix aux participants. Le réseau Afrique Verte a obtenu au total 18 prix pour une valeur globale de 7.650.000 FCFA et 2 trophées BAOBAB décernés par INTERFACE.

Les transformatrices entrées en possession de leurs prix nous ont confié leurs projets : la majorité des lauréates souhaite s'approvisionner en matières premières, les unes vont s'équiper en matériel de travail, les autres vont améliorer leur cadre de travail pour la transformation des céréales.

⇒ Marketing

▪ Ateliers de sensibilisation des mères

L'atelier a pour objectif de sensibiliser les femmes et les mères sur l'importance de la farine MISOLA comme complément nutritionnel à haute valeur énergétique afin de prévenir la malnutrition et d'assurer une bonne croissance pondérale à l'enfant. Compte tenu de la dispersion géographique des unités Misola suivies par Afrique Verte, l'atelier a été décentralisé et organisé par chaque UPA dans sa zone. C'est ainsi que 5 ateliers ont concerné le public suivant :

- 15 mai à Dori (Sahel), 36 mères sensibilisées,
- 15 mai à Kaya (Centre Nord), 48 mères sensibilisées,
- 19 mai à Dédougou (Centre Est), 26 mères ; l'atelier a été suivi d'une animation radiodiffusée (Radio Locale Salaki) sur l'importance de la farine Misola dans l'alimentation des enfants,
- 21 mai à Louanga (Tenkodogo, Centre Est), 300 femmes et mères touchées,
- 25 au 29 mai dans la région de l'Est, plus de 450 femmes et mères et 150 hommes sensibilisés.

Les ateliers ont été animés par les responsables des services de santé maternelle de la formation sanitaire la plus proche ou du district sanitaire de la région, en collaboration avec les responsables des UPA concernées. Les échanges se sont organisés sous forme d'exposés débats en plénière sur la situation nutritionnelle des enfants. Des démonstrations de préparation et d'utilisation de bouillie ont été réalisées. Par ailleurs des échantillons de farines Misola ont été distribués à certaines mères.

▪ Identifications des points de vente

Afin d'améliorer la distribution des céréales transformées à travers les points de vente et la connaissance des produits par le grand public, Afrique Verte a mis l'accent sur les distributeurs locaux, proches des consommateurs. En octobre, les 20 UT de Bobo ont bénéficié de l'accompagnement d'un spécialiste en

gestion commerciale pour faciliter la mise en relation avec les points de ventes. Une session de formation a été réalisée au profit de 20 gestionnaires commerciales des UT. Elles ont bénéficié de connaissances en techniques de négociation et de gestion de la clientèle. L'identification des points de vente s'est prolongée par le suivi de la mise en relation jusqu'en décembre.

▪ Promotion et publicité

Conception et édition affiches publicitaires

Afrique Verte en partenariat avec l'ABUM a travaillé à la conception d'affiches publicitaires pour améliorer la visibilité de la farine enrichie auprès de consommateurs et des distributeurs : 1.000 affiches ont été imprimées avec l'appui d'un opérateur local ; elles ont été remises officiellement aux UPA membres de l'ABUM au cours de leur assemblée générale annuelle à Ouagadougou le 27 février 2009.

Conception et édition d'un livret sur la structuration

Depuis plusieurs années, Afrique Verte travaille sur la structuration des OP pour améliorer leurs capacités de production et de commercialisation. A terme, ces OP doivent être une force de proposition en matière de politiques agricoles dans les pays sahéliens. Actuellement, il existe de nombreuses expériences en matière d'organisation du monde paysan. Afrique Verte a finalisé en 2009 la capitalisation des expériences d'organisation du monde rural au Burkina Faso, au Mali et au Niger : un livret a été édité en 1.500 exemplaires et mis à la disposition des leaders des organisations paysannes des trois pays.

Diffusion de spots publicitaire

Dans le cadre de la promotion des céréales transformées, un plan de diffusion de spots publicitaires informatifs à grande échelle a été établi pour des passages à la télévision nationale et sur des radios publiques et privées. Le plan de diffusion résumé se présente comme suit :

- Spot télé sur la chaîne nationale et Canal 3 : 48 passages en français, mooré et dioula (24 hors fêtes + 24 lors des fêtes de fin d'année 2009).
- Spot radio sur la station nationale et 3 stations FM privées : 72 passages en français, mooré, dioula et fulfulde (36 hors fêtes + 36 lors des fêtes de fin d'année 2009).

Actualisation et lancement du site du RTCF

Afrique Verte accompagne les transformatrices afin d'améliorer la visibilité des produits aussi bien au niveau national qu'international. Un site Web de promotion des céréales transformées a été développé, il fait connaître les UT du RTCF. Chaque transformatrice du réseau dispose d'une page personnelle sur le site, avec les photos de ses produits, ses contacts et lieux de vente. Ce site (lancé officiellement en 2008 en présence de la presse audiovisuelle), a été actualisé en 2009 pour prendre en compte les nouveautés.

1.3. Amélioration de l'utilisation de l'information commerciale par les acteurs céréaliers

1.3.1. Collecte des prix et diffusion d'informations sur les marchés

Le développement de l'information de marché (situation alimentaire, prix, offres de vente et d'achat, niveau d'approvisionnement des marchés) est capital en matière de commercialisation des céréales.

Afrique Verte assure cette activité à travers le dispositif suivant :

- **Les animateurs et enquêteurs d'APROSSA** sont chargés de la collecte des informations de marché (prix des céréales, état d'approvisionnement des marchés et situation de l'offre et de la demande). Ces informations sont diffusées à travers les centres régionaux d'informations.
- **La coordination d'APROSSA** à Ouaga traite et centralise au niveau national les informations qui proviennent des principales zones d'intervention.
- **Afrique Verte en France** assure la consolidation de l'information provenant du Burkina, du Mali et du Niger. Ces informations sont mensuellement diffusées à travers le bulletin « Point sur la situation alimentaire au Sahel » (PSA) et mises en ligne sur le site www.afriqueverte.org.

De plus, le traitement de ces informations permet d'alimenter des articles sur la situation alimentaire dans d'autres publications d'Afrique Verte : le bulletin trimestriel Afrique Verte Actualités, APROSSA Info, etc.

La diffusion des informations auprès des OP est assurée par les animateurs dans les Centres Régionaux d'Information ou lors des sorties terrain. Les partenaires reçoivent le PSA mensuellement par Internet.

1.3.2. Formation des opérateurs céréaliers à l'utilisation des informations

⇒ Ateliers sur l'analyse du marché national et régional

Le renforcement des capacités d'analyse prospective du marché s'est poursuivi à travers des ateliers de sensibilisation et de formation sur des thématiques en lien avec le développement des capacités commerciales des acteurs céréaliers. Au cours de cette année, 3 ateliers sur l'analyse des marchés céréaliers au niveau national et sous régional ont été organisés à Fada, à Bobo et à Ouagadougou, respectivement les 18 mars, 25 mars et 26 octobre 2009. Ils ont été animés par Afrique Verte Burkina en collaboration avec la SONAGESS ; les directions régionales de l'agriculture, de l'hydraulique et des ressources halieutiques des Hauts Bassins et de l'Est.

Environ 105 acteurs (producteurs et leurs organisations, commerçants) produisant ou commercialisant des céréales y ont participé avec les services déconcentrés de l'Etat et des partenaires comme l'ONAC, les Directions régionales de l'agriculture, les Chambres Régionales d'Agriculture.

Des informations sur la maîtrise des coûts de commercialisation, les facteurs de variation des prix dans les différentes régions ont créé une dynamique de réflexion de groupe sur les dispositions préalables à prendre dans le cadre de la mise en marché des produits agricoles. Par ailleurs, ces échanges sont capitalisés et devront servir aux opérateurs céréaliers afin d'améliorer la prise de décision stratégique pour la mise en marché des produits.

⇒ Ateliers sur l'utilisation des informations de marché

Ces ateliers ont pour objectif de renforcer la capacité d'appropriation, d'analyse et d'utilisation des informations commerciales des acteurs céréaliers en vue de réduire les déséquilibres sur les marchés des produits agricoles en général, des céréales en particulier. En 2009, deux ateliers ont été organisés :

Le premier, à Ouaga le 23 juin avec l'appui de la SONAGESS, a été l'occasion pour 27 céréaliers d'échanger sur l'exploitation des systèmes d'information nationaux existants, les enjeux de l'information de marché et les différentes sources de diffusion des informations.

Le second, du 6 au 8 avril à Bobo, au profit de 50 acteurs de la filière Fonio a permis de mettre à leur disposition des informations sur la commercialisation du fonio et les opportunités qu'offrent le commerce équitable dans le développement de cette culture. Cet atelier a été organisé en partenariat avec Artisans du Monde, spécialisé dans le commerce équitable. A l'issue de l'atelier, on retiendra que les participants s'engagent à développer des partenariats commerciaux soucieux du respect de l'environnement socio économique et culturel, de l'équité et de la justice économique dans la filière fonio au Burkina.

II. Bilan des activités : axe II

Afrique Verte a contractualisé avec le SCAC de Ouaga, en partenariat avec la commune de Banfora, pour la réalisation d'un projet visant à créer une zone artisanale et pépinière d'entreprises. Banfora est marquée par la multiplicité des artisans, souvent très peu qualifiés et d'un niveau d'instruction très faible. Démarré début 2009, le projet a développé une multitude d'actions à travers deux grands axes :

- Volet I : soutien des actrices de la transformation agroalimentaire
- Volet II : appui aux artisans dans le cadre de la pépinière d'entreprises.

Les défis du projet sont importants ; il s'agit de développer l'esprit d'entreprise des bénéficiaires, d'améliorer leurs capacités en gestion d'entreprise et de renforcer leurs capacités techniques. Ceci vise à accroître les résultats de petites unités économiques dans la commune de Banfora et devrait permettre à terme de densifier le tissu économique local tout en créant de nouveaux emplois et revenus.

20 UT et 37 artisans ont été identifiés puis accompagnés à travers des activités de formation et de suivi personnalisé : renforcement des capacités, appui à l'organisation interne, conseil en gestion d'entreprise, perfectionnement de l'activité à travers des sessions spécifiques.

2.1. Volet 1 pour les transformatrices

Au niveau de la structuration, le programme a déclenché une dynamique organisationnelle au sein des associations de transformatrices. Il a amélioré l'implication des membres et la reconnaissance officielle des groupements a débuté. Plusieurs concertations entre les transformatrices ont permis d'engager la mise en place du réseau des transformatrices de céréales, section des Cascades.

Au plan technique et professionnel, les transformatrices ont bénéficié de 10 sessions de formation sur la gestion de l'unité, la qualité des produits, l'organisation de la production et de la commercialisation. Cela permet d'améliorer la qualité et la présentation des produits. Le port des blouses, le nettoyage journalier des lieux de production, l'analyse des produits, la conservation des produits finis, l'amélioration du conditionnement, l'étiquetage, les équipements et la tenue de documents simplifiés de comptabilité sont autant d'éléments sur lesquels les UT ont réalisé des avancées significatives.

Au plan du développement des débouchés commerciaux, les UT de Banfora ont participé à 6 foires commerciales (SIAO, FIBO, SNC, journée promotionnelle de Bobo, Journée de l'enfant Africain, Cinquantenaire de la commune de Banfora), ce qui leur a permis d'écouler leurs produits, de les promouvoir et de nouer des partenariats. Par ailleurs, 2 UT ont obtenu des contrats pour la livraison de riz étuvé et de manioc pilé. En outre, 7 points de vente de produits transformés permettront aux UT d'accroître la disponibilité des produits locaux auprès des consommateurs.

Afrique Verte a facilité les discussions avec les producteurs des Cascades pour la mise en place de contrats d'approvisionnement en matières premières. Les discussions ont permis d'établir les besoins des UT et les capacités d'approvisionnement des producteurs.

2.2. Volet 2 pour les artisans

13 associations de corps métiers ont été identifiées et ont bénéficié de formations sur la vie associative. Suite au diagnostic organisationnel, des AG de restructuration ont été organisées par les différents corps de métiers afin de les rendre plus dynamiques. La reconnaissance d'associations a été engagée et se finalise. L'Association des Professionnels Artisans de Banfora a connu une nouvelle dynamique de fonctionnement remarquable : organisation de rencontres du bureau, participation aux réunions des corps de métiers membres, relecture des statuts et du règlement intérieur pour le renouvellement du bureau.

La question du financement, préoccupation majeure des artisans, a été abordée ; une concertation entre les artisans et les institutions de financement est engagée. Cela a abouti à l'accord de financement de 15 dossiers montés grâce à l'appui d'Afrique Verte et validé par le comité de pilotage. L'instruction d'autres dossiers se poursuit. Des discussions sont en cours pour la mise en place d'un protocole d'accord entre les artisans et une institution de micro finance de la place pour le financement de leurs activités.

D'une manière générale, les bénéficiaires du programme ont fait montre d'une bonne mobilisation dans la mise en œuvre des actions engagées pour l'amélioration de leurs activités. Selon l'analyse des bénéficiaires eux-mêmes, un projet de cette nature constitue une opportunité pour dynamiser les petites unités économiques de la commune de Banfora d'une part et pour donner un souffle nouveau aux cadres de concertation des corps de métier d'autre part. Cela donne le sentiment que les bénéficiaires, qui ont accueilli avec enthousiasme le projet, ont également bien compris ses vrais enjeux.

III. Bilan des activités : axe III

En ce qui concerne la vie associative en 2009, APROSSA n'a pas enregistré d'adhésion nouvelle. Cela est en grande partie due à l'engagement pris par les membres de consolider l'existant par un fonctionnement associatif performant avant d'accueillir de nouveaux adhérents.

C'est dans cette logique que l'AGO du 25 juillet 2009 a instruit le Conseil d'Administration de faire le point du respect des engagements associatifs, en particulier le paiement de la cotisation annuelle afin de prendre les décisions qui s'imposent au regard des Statuts et Règlement intérieur. Cette situation a été faite et il en ressort qu'au 31 décembre 2009, 6 personnes physiques sur 23 ne sont pas à jour de leur cotisation dont 5 personnes n'ont pas payé depuis 4 ans et 1 personne n'a pas payé depuis 3 ans. L'AG a donc validé leur radiation proposée par le Conseil d'Administration en respect des dispositions traitant des obligations statutaires des membres. Le Conseil d'Administration a félicité tous les membres à jour. Il a rappelé à ceux qui n'ont pas encore payé la cotisation 2010 de le faire dans les délais les plus brefs.

3.1. Rencontres statutaires

Conformément à ses textes, les rencontres statutaires d'APROSSA Afrique Verte Burkina ont régulièrement eu lieu au cours de l'année 2009. Ces différentes sessions ont permis de faire le suivi des actions conduites et d'assurer le bon fonctionnement de l'association. Au titre des rencontres de 2009, on retient :

- **La tenue des rencontres statutaires :**

- 3 rencontres du Bureau du CA : mai, novembre et décembre 2009,
- 2 rencontres du CA : 23 mai et 14 novembre 2009,
- 1 Assemblée générale ordinaire : 25 juillet 2009,

- **Les travaux de contrôle des commissaires aux comptes**

Le premier commissaire aux comptes, Monsieur Kinda Moussa, a été gravement malade durant l'exercice et est encore en convalescence. Les travaux de contrôle, doublé d'un audit, ont donc été faits par le Cabinet d'Expertise Comptable NIZA. Ces travaux ont donné lieu à deux rapports : un rapport de contrôle interne 2009 et un rapport d'audit des comptes 2009. Aucune anomalie n'a été relevée dans les procédures et la gestion financière. Les comptes 2009 ont été certifiés, les rapports sont disponibles pour consultation à la coordination.

3.2. Atelier sur la vie associative

En 2009, un atelier sur la vie associative à proprement parler n'a pas été tenu pour la raison qu'APROSSA Afrique Verte Burkina a reçu en décembre l'ensemble des associations nationales à Ouagadougou à l'occasion de la rencontre annuelle. Une séquence de cette rencontre a été consacrée à la réflexion et à l'analyse de l'incidence du développement des biocarburants sur la sécurité alimentaire et les conséquences que cela peut induire en termes de pression foncière. La rencontre a instruit les Présidents des associations d'affiner ces analyses afin d'élaborer des documents présentant le positionnement du groupe Afrique Verte sur ces questions importantes qui sont d'actualité.

3.2. Rencontre des associations Afrique Verte au Burkina

Elle s'est tenue du 1er au 3 décembre 2009 à Ouagadougou. Cette rencontre a permis aux associations nationales de faire le point des activités depuis l'Assemblée Générale Constitutive de Bamako en décembre 2008. La rencontre a connu la participation des 5 associations et était structurée en quatre parties : les échanges inter pays (activités 2009 et vie associative), la première AG ordinaire d'AVI, la réunion du CA d'AVI, la bourse internationale et la co-organisation des JAAL 2009 avec la FIAB.

Les contenus détaillés de ces activités font chacun l'objet d'un compte rendu disponible à la coordination d'APROSSA Afrique Verte Burkina.

En définitive, l'activité associative a été bien intense en 2009. Cela est le signe du bon fonctionnement interne de notre association qui a également su donner une contribution significative dans les activités initiées par Afrique Verte International.

3.3. Partenariats

A l'instar des années précédentes, APROSSA a développé des actions en vue d'élargir les partenariats. Elles se résument comme suit.

- **Afrique Verte France :**
 - ⇒ Renouvellement de la convention de partenariat et de délégation pour l'exécution en 2009 du projet « Amélioration de la sécurité alimentaire par le renforcement des capacités des acteurs céréaliers au Burkina » co-financé par la Commission Européenne.
 - ⇒ Gestion administrative, pour le compte d'Afrique Verte, de plusieurs projets en vertu de la convention cadre entre les associations du Groupe Afrique Verte :
 - Projet de Zone Artisanale et Pépinière d'Entreprises (ZAPE) de Banfora, financement SCAC / CCFD, pour compter du 1^{er} janvier 2009,
 - Projet Fonds de Solidarité Prioritaire - Genre et Activités Economiques à Ouagadougou, financement MAE, pour compter du 1^{er} octobre 2009, et
 - projet d'Appui à la filière fonio dans les Hauts Bassins, financement du Conseil Régional de Rhône Alpes, pour compter de février 2010.
- **Ingénieurs Sans Frontières Canada.** Le coopérant mis à disposition a terminé sa mission en août 2009. En rappel, ce dernier a été accueilli en août 2008 et a réalisé une étude - diagnostic de la filière fonio dans les Hauts bassins et la Boucle du Mouhoun afin d'identifier les actions pouvant concourir à la promotion de cette filière. Son rapport d'étude, d'une très bonne qualité, est disponible pour consultation. C'est le lieu de saluer cette coopération avec Ingénieurs Sans Frontière qui a permis d'initier un nouveau projet dans les Hauts Bassins, de renforcer le partenariat sur la filière équitable avec Artisans du Monde et de solliciter de nouveaux financements auprès de partenaires financiers (CFSI-Fondation de France).
- **Artisans du Monde Rhône Alpes.** APROSSA a accueilli en avril 2009 une mission d'Artisan du Monde au Burkina (la première mission a eu lieu en mars 2008). Cette mission a permis d'approfondir la réflexion pour le développement d'une filière de commerce équitable de fonio dans les Hauts Bassins. Un atelier d'information et de formation des acteurs céréaliers sur les principes de base d'une filière de commerce équitable a été animé. Il en ressort que cette activité est très attendue par les acteurs car leur permettant d'obtenir des revenus équitables et durables.
- **Agribusiness and Trade Promotion (ATP).** Les contacts de décembre 2008 ont aboutit à la signature d'une convention de partenariat de janvier 2009 à Mars 2010. Les activités portent sur le Système d'Information de Marché (SIM). Ce partenariat prend la relève de celui anciennement développé avec le projet Mistowa. Il permettra aux acteurs céréaliers de mieux s'intégrer dans le commerce sous régional des produits agricoles.
- **Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement (CCFD).** La Présidente d'APROSSA a pris part à la Campagne de Carême organisée par le CCFD du 12 au 25 mars 2009. Durant cette mission, la Présidente a pu témoigner des activités conduites sur le terrain dans le cadre du partenariat avec le CCFD et appuyer les activités d'éducation au développement de ce partenaire à travers des conférences, colloques et rencontres diverses. L'Alsace et la Lorraine ont été les régions qui ont accueilli Madame KABORE durant la campagne de carême. Un compte rendu de mission est disponible pour plus d'informations.

En guise de conclusion du paragraphe sur les partenariats, APROSSA note avec satisfaction que leur diversification s'est poursuivie au cours de l'année 2009 conformément aux orientations stratégiques et en accord avec la charte signée entre les quatre associations membres d'AVI.

3.4. Equipe technique

En 2009, l'équipe technique est composée de :

- **Personnel de Coordination à Ouagadougou,** 3 personnes dont 1 Coordinateur, 1 Responsable des Formations, 1 Gestionnaire Comptable.

- **Personnel de soutien à Ouaga**, 3 dont 1 Chauffeur coursier, un Gardien de nuit et 1 Gardien de jour. Il est à noter que le chauffeur Basile Ouédraogo a été remplacé en décembre 2009 par Mohamadi ARABOU.

- **Equipe terrain**
 - 1 chargé à l'information basé à Ouagadougou,
 - 8 animateurs formateurs respectivement basés à Dédougou, Koupéla, Dori, Bobo, Fada (2), Kaya, Banfora,
 - 3 animatrices basées à Ouaga, Bobo et Banfora,

N.B. En vertu de la convention cadre de partenariat au sein du groupe Afrique Verte, APROSSA assure la gestion administrative de plusieurs projets sous la responsabilité juridique d'Afrique Verte (ZAPE Banfora, Fonio Bobo, FSP Genre Ouaga, UT Ouaga) en sus de ses propres projets et programmes. C'est ainsi que le personnel terrain qui met en œuvre l'ensemble des projets s'est agrandi avec le recrutement de 2 animateurs en février 2009 pour Banfora (ZAPE). L'effectif total du personnel terrain est de 13 dont 3 agents Afrique Verte (1 à Ouaga, et 2 à Banfora).

Conclusion

Le présent rapport, bien que succinct, fait le tour d'horizons et l'état d'avancement des actions conduites en 2009. Du bilan, il ressort que bien de résultats positifs ont été enregistrés. Ces résultats, loin de constituer des acquis définitifs, donne la preuve qu'il est possible d'impulser des progrès en direction des objectifs que nous nous sommes fixés. En 2010, APROSSA Afrique Verte Burkina se doit donc d'intensifier son action afin d'amplifier les résultats.