

SYNTHESE DES JAAL 2009

Placée sous le haut patronage de son excellence Monsieur le premier Ministre et la présidence de Monsieur le ministre du commerce de la promotion de l'entreprise et de l'artisanat ; la cinquième édition des Journées agroalimentaires 2009 a été organisée par la Fédération nationale des industries agroalimentaires et de transformation du Burkina Faso en collaboration avec Agri business and Trade Promotion (ATP), APROSSA AFRIQUE VERTE et le réseau INTERFACE.



La cérémonie d'ouverture des JAAL a eu lieu le 28 novembre 2009 et a été présidé par Monsieur le ministre de l'agriculture, de l'hydraulique et des ressources halieutiques et placé sous le parrainage plutôt le marainnage de madame Sara SEREME honorable député à l'Assemblée Nationale

Après la cérémonie d'ouverture le ministre a procédé à la coupure du ruban symbolique et à la visite des stands

Rappelons que cette 5^{ème} édition avait pour objectifs les suivants :

- ✓ Renforcer la promotion des produits agro-alimentaires locaux ; Favoriser la concertation et les échanges entre les entreprises du Burkina et celles de la sous région en créant un réseau commercial actif des entrepreneurs de l'Agro-alimentaire de la Zone UEMOA-CEDEAO-CEMAC dans le cadre du Réseau INTERFACE ;
- ✓ Créer un cadre d'échange entre les professionnels du secteur de l'agro-alimentaire à travers l'organisation d'un salon professionnel de l'agro-alimentaire ;
- ✓ Renforcer le partenariat entre les pouvoirs publics et les partenaires au développement dans la conception des politiques de développement du secteur de l'agro-industrie
- ✓ Primer l'invocation en matière de transformation des produits locaux

Pour permettre d'atteindre les résultats préalablement mentionnés, les activités suivantes ont été menées au cours de ces JAALS :

- ❖ Une journée dédiée aux enfants couronnée par les remises de prix des concours de sketches, de récitals et de dessins ; 42 écoles dont 112 enfants ont pris part à ces jeux concours ,5 écoles ont été primées par discipline.
L'objectif de cette journée était de sensibiliser les enfants à la consommation des produits locaux transformés
- ❖ Une exposition vente à la maison du peuple qui a débuté le 28 novembre et prendra fin le 6 décembre 2009 a connu la participation des 88 exposants prévenants du Burkina Faso, du Niger, du mali, le Congo démocratique et le bénin

- ❖ Des conférences débats et des panels ont été organisés autour des thèmes suivants : plus de 350 participants
 - crise alimentaire et effondrement du pouvoir d'achat
 - Besoins et exigences en matière de produits transformés
 - Politique de promotion des PME/PMI agroalimentaires au Burkina Faso
 - Biodiversité et biosécurité : avantages et inconvénients
 - Rôle de l'interprofession dans le développement des chaînes de valeur
 - Dispositif d'appui au commerce sous régional
 - Atelier de négociation entre vendeurs et acheteurs
 - Stratégie de positionnement des produits transformés sur les marchés au plan local et sous régional
 - Campagne justice et économique
 - La coentreprise : concepts et principes fondamentaux

- ❖ Des journées promotionnelles relatives aux filières suivantes ont été également organisées par les professionnels dans les filières :
 - Céréales
 - Fruits et légumes
 - Lait
 - Bétail-viande
 - Oléagineux
 - Pêche
 - Produits de la foresterie

- ❖ Des visites guidées pour les élèves de l'enseignement primaire, des établissements secondaires ont permis à ces derniers d'apprécier les produits alimentaires locaux transformés et découvrir les potentialités que regorge le secteur de l'Agroalimentaire.

- ❖ Un jury a été mis en place pour organiser la compétition entre les exposants et primer les plus méritants afin de les encourager et surtout cultiver l'excellence dans la recherche et la production de qualité. La proclamation des résultats aura lieu dans peu de temps.

Au cours de ces JAAL les membres du réseau INTERFACE ont tenu leur assemblée générale et ont porté à la connaissance du public les actions du réseau et aussi procédé à la présentation de leurs membres. Hormis cette activité les JAAL ont connu de façon jumelée l'organisation d'une bourse céréalière internationale organisée par AFRIQUE VERTE internationale avec la participation de AFRIQUE VERTE APROSSA au Burkina, AMASSA du Mali, ACSSA du Niger et AFRIQUE VERTE France dont les délégations sont conduites par leur président respectif. Cette bourse avait pour objectifs :

- Favoriser la mise en relation de l'offre et la demande de produits agricoles,
- Promouvoir la commercialisation des productions agricoles des régions excédentaires vers celles déficitaires dans la sous région.
- Appréhender les contraintes des transactions transfrontalières et les perspectives de commercialisation entre les pays des espaces économiques ouest africains (UEMOA, CEDEAO) et des autres pays d'Afrique.
- Favoriser l'intégration ouest africaine par la promotion de la commercialisation des produits agricoles entre les pays.

A la suite des négociations les participants à la bourse a pu quantifier les offres de vente à 61.104 tonnes tous produits agricoles confondus avec des offres d'achat de 5.119 tonnes ;

Les négociations ont permis la signature de 24 contrats fermes entre opérateurs des 9 pays participants à savoir le BURKINA FASO, le MALI, le NIGER, le BENIN, le TOGO, la COTE D'IVOIRE, le GHANA et la GUINEE CONAKRY.

En somme retenons que le tonnage pour les 24 contrats s'élève à 11.467,8 tonnes

Proclamation des résultats des JAAL 2009

I. COMPOSITION DU JURY

Président :

Mr. TOE Joseph Corneille/ MAHRH/

Membres :

- DJATO-KOLANI Julien / UEMOA
- GUIRO Antoinette/ Ingénieur Agricole /MECV/Agence de promotion des PFNL
- ATINDEGLA K. Léonce/ sociologue Animatrice/ Afrique Verte
- ZERBO Joseph / Conseiller des Affaires Economiques/ MCPEA

II. CRITERES D'EVALUATION

Les critères d'évaluation suivants ont été retenus par le jury :

- Caractère innovant
- Faisabilité technique
- Aspect marketing et commercial
- Conformité aux règles d'hygiène
- Perspectives de développement du produit

III. RECOMMANDATIONS

Dans le souci de faciliter le travail du jury pour les éditions futures, le jury 2009 recommande :

- Que la FIAB informe les participants sur la nécessité de présenter des échantillons ou prototypes des produits en compétition ainsi que leur descriptif ;
- Que les donateurs donnent assez tôt les critères d'attribution des prix et les montants prévus à cet effet.

IV. LES CATEGORIES DES PRODUITS PRIMES

On distingue onze (11) grandes catégories de produit à primer :

- | | |
|--|--|
| 1) Bétail-viande ; | 8) Equipementiers ; |
| 2) Lait ; | 9) Des prix d'encouragement
« AFRIQUE VERTE/ATP » ; |
| 3) Volailles ; | 10) Réseau des caisses populaires du
Burkina ; |
| 4) Céréales ; | 11) Les trophées Baobab. |
| 5) Les produits forestiers non ligneux ; | |
| 6) Fruits et légumes ; | |
| 7) Tubercules ; | |

V. RESULTATS (montants en FCFA)

1) Bétail-viande

N° Stand	Promoteurs	Produits concernés	PRIX	Donateurs
56	BOKOUM ART DIST	GOUDALI	UNE CHARRETTE	MRA
57	KONTONGOMDE EL ADJ BABA SIDIKI	Croisement AZAWAK MOMBELIARD	UNE CHARRETTE	MRA
19	OUATTARA J EMANUEL	Viande fumée	300 000 + BILLOT DE COUPE + HACHOIR MANUEL	PAFASP + MRA
55	OUEDRAOGO EL AYAT	BALAMINI	CHARRETTE + 350 000	PAFASP + MRA
24	ETB KATO/ ROUAMBA Tibila Oumar	Broyeur polyvalent d'aliments de bétail	350 000	PAFASP

2) Volailles

N° Stand	Promoteurs	Produits concernés	PRIX	Donateurs
58	OUATTARA J EMANUEL	VOLLAILLE	500.000	PAFASP

3) Lait

N° Stand	Promoteurs	Produits concernés	PRIX	Donateurs
14	DIALLO ILBOUDO Madeleine/BONNET VERT	YAOURT	550 000	UEMOA

4) Céréales

Filières	N° Stand	PROMOTEURS	Produits concernés	PRIX	Donateurs
MAIS	54	ZOUNDI Josépha / ETBS JERIEL	OLIGO VITA	1 500 000	PAFASP
	7	WENDE BENEDO	COUSCOUS Mablériz	1 000 000	PAFASP
	10	EOBA	COUSCOUS de Maïs aux fines herbes	500 000	PAFASP
SESAME	1	SODEPAL	CROUSTIANT de Sésame	1 500 000	PAFASP
	2	SUCCULENCE	CROQUETTE DE Sésame	750 000	PAFASP
	10	YAA NOOGO	CROQUETTE de Sésame	750 000	PAFASP
NIEBE	3	KYDIA/ Mme DIALLO Née KI Fatoumata	SPAGUETTI de Haricot	1 500 000	PAFASP
	9	Union des Femmes Battantes DU Niger	MACA de Niébé	750 000	PAFASP
	61	FASO RIIBO	COUSCOUS DE Niébé	750 000	PAFASP
SOJA	8	Mme TRAORE	BROCHETTE de Soja	450 000	UEMOA
MIL	20	ENTREPRISE UMAO	DOLO de mil conditionné	300 000	MCPEA

5) Les Produits Forestiers Non Ligneux

N° Stand	Promoteurs	Produits concernés	PRIX	Donateurs
51	Groupement Féminin YEMBOADO	savon de Balanites	200 000	MECV/APPFNL
49	LES VINS DU BURKINA	Vin de SIBY	150 000	MECV/APPFNL
45	SOCAG	Miel du GOURMA	150 000	MECV/APPFNL

6) Fruits et légumes

Filières	N° stand	Promoteurs	Produits concernés	PRIX	Donateurs
Mangue		Groupement NAAM/ Riimtica	Mangues séchées	1 500 000	PAFASP
		Lamogoya	Mangues séchées	1 000 000	PAFASP
		AMFFED/MALI	Mangues séchées	500 000	PAFASP
Oignon	21	SAFIE/Niger /Oignon	Confiture d'oignon	1 250 000	PAFASP
	9	Coop FAC-GEST/Mali	Echalote d'oignon	750 000	PAFASP
	9	KINDA KASSOUM CASMIR	Oignon de Kongoussi	500 000	PAFASP

7) Tubercules

Filière	N° stand	Promoteur	Produits concernés	PRIX	Donateurs
TUBERCULE	38	YOGO ZIBA Josiane Joëlle	Pizza d'Igname	300 000	UEMOA

8) Equipementiers

N° Stand	Promoteurs	Produits concernés	PRIX	Donateurs
25	EFA KYDIA	Séchoir démontable	700 000	UEMOA

9) Prix d'encouragement « AFRIQUE VERTE/ATP »

Prix QUALITE -HYGIENE		MONTANT
Premier prix qualité-Hygiène	Noms et Prénoms	
Coopérative JEKA BAARA du Mali/Bamako	Koné Rokiatou Cissé	75 000
2ème prix qlité-Hygiène		
Entracel	Poda Pascale	50 000
3ème prix Qlité-Hygiène		
Entreprise Dabarou	Sirima Monique	25 000
PRIX PARTENARIAT		MONTANT
Premier prix Partenariat	Noms et Prénoms	
Union des Femmes de Zinder	Habibou Digé	75 000
2ème prix -Partenariat		
SPBN	Guelbéogo Asséta	50 000
3ème prix Partenariat		
ASSOCIATION Benkadi de SAVARI du Mali	Kéita Nia Maiga	25 000
PRIX MARKETING		MONTANT
Premier prix Marketing	Noms et Prénoms	
Amokfat	Nacro Bintou	75 000
2ème prix -Marketing		
Merveille du Faso	Sawadogo Angele	50 000
3ème prix Marketing		
WEND MANEGDA	Dembelé Martine	25 000

10) Réseaux des Caisses Populaires du Burkina

N° Stand	Promoteurs	Produits concernés	PRIX	Donateurs
48	Association SAMOUSSI	Soumbala	50 000 + TROPHEE	Réseau des Caisses populaires du BF

11) Trophées Baobab

Filières	N° Stand	PROMOTEURS	Produits concernés	PRIX	Donateurs
Maïs	54	ZOUNDI Josépha / ETBS JERIEL	OLIGO VITA	Trophée Baobab de la combativité	INTERFACE
Niébé	9	Union des Femmes Battantes DU Niger	MACA de Niébé	Trophée Baobab de l'Intégration africaine	INTERFACE
SOJA	8	Mme TRAORE	BROCHETTE de Soja	Trophée Baobab de la créativité	CORAF et INTERFACE

Fait Ouagadougou le 5 décembre 2009

Pour le président du jury :

Monsieur TOE Joseph Corneille