

# Bulletin trimestriel PAYSAN DU SAHEL



[www.afriqueverte.org](http://www.afriqueverte.org)

Les Sahéliens peuvent nourrir le Sahel



## AMASSA

**Association Malienne pour la Sécurité et la Souveraineté Alimentaires**

Bulletin N° 23

avril – mai – juin 2009

### Editorial

L'association AMASSA vient de tenir sa 3<sup>ème</sup> assemblée générale ordinaire, le 14 juin 2009. Signe de vitalité depuis 3 années, c'est donc avec régularité que se sont tenues les assemblées ordinaires avec la présence active de tous les membres. Dans cette dynamique, et conformément aux dispositions réglementaires en vigueur au Mali, l'association réfléchit à un accord cadre avec le gouvernement malien pour évoluer vers le statut d'ONG. Vivement que l'engagement et la dynamique de la vie associative soient encore renforcés tant pour la poursuite des grands programmes financés en cours que pour l'amélioration de l'image de marque !!

La campagne agricole 2009-2010 démarre et les autorités maliennes en charge de l'agriculture annoncent des objectifs très ambitieux avec une production céréalière totale attendue de 6.139.820 tonnes – contre 4.814.871 tonnes (résultats définitifs campagne dernière) – et un plan de campagne axé sur 3 filières porteuses : le riz, le maïs et le blé. Pour atteindre ces objectifs, une série de mesures d'accompagnement technique, de détaxe des équipements et intrants. Les opérations de pluies provoquées seront-elles aussi poursuivies sachant que les prévisions météorologiques annoncent un hivernage moins pluvieux que l'année dernière au sahel.

Si ces objectifs se réalisaient, les producteurs des zones excédentaires peuvent d'ores et déjà se rassurer de l'existence d'un marché potentiel au niveau du PAM : le P4P (achats au service du progrès) est destiné à aider les petits agriculteurs et surtout les femmes à tirer le maximum de bénéfice de l'augmentation de leur production, à accéder au marché et ainsi à accroître leurs revenus tout en luttant contre les causes profondes de la pauvreté.

La situation alimentaire actuelle, comme l'attestent les sources officielles, reste globalement satisfaisante et les autorités en charge des stocks publics tiennent à rassurer les populations pour la période de soudure à travers diverses mesures : l'importation de 50.000 tonnes de riz par les opérateurs (dont 15.000 tonnes déjà livrées), la reconstitution du stock d'intervention de l'Etat dans sa composante riz à hauteur de 17.878 tonnes, la reconstitution du stock national de sécurité avec l'acquisition de 11.573 tonnes de mil et sorgho et enfin l'approvisionnement correct des zones à risque et des zones d'extension à travers la gestion des dons japonais (5.000 tonnes de riz) et saoudiens.

Toutefois la crise alimentaire et la hausse des prix ont laissé des traces sur la situation nutritionnelle. Ainsi une étude sur « *l'impact de la hausse des prix des produits alimentaires sur la pauvreté des enfants au Mali* » révèle que le taux de malnutrition des enfants de 0 à 14 ans est passé de 32,1% avant la crise alimentaire à 40,6% aujourd'hui, soit une augmentation de 8,5%.

Ce rapport indique que le milieu rural est de loin le plus frappé : augmentation de 11,1% des enfants en malnutrition contre 2,0% en milieu urbain. Les plus fortes aggravations de la situation sont relevées dans les régions pourtant excédentaires de Sikasso (+13,3%) et Ségou (+11,9%).

Alors tous et toutes impliqués dans des actions de sécurité alimentaire et nutritionnelle, agissons donc pour inverser les tendances !

**Yacouba BALLO**

### SOMMAIRE

<b>Editorial</b>	<b>1</b>
<b>Actualités – vie du terrain</b>	<b>2-3</b>
<b>Brèves</b>	<b>4</b>
<b>Affaires – Opportunités d'affaires</b>	<b>5</b>

## ACTUALITES - VIE DU TERRAIN

### • Assemblée Générale Ordinaire AMASSA, le 14 juin 2009

L'Assemblée Générale ordinaire (AGO) d'AMASSA Afrique Verte Mali s'est déroulée en présence de tous ses membres individuels et de l'équipe technique, à Bamako, dans les locaux du Centre d'Appui à l'Entrepreneuriat Collectif des Jeunes (CAEJ). A cette occasion, toutes les organisations faitières d'OP, d'UT et de commerçants étaient présentes ce qui est révélateur de leur engagement.

L'assemblée a examiné les rapports techniques et financiers 2008. Il ressort des présentations, une satisfaction générale des membres et du commissaire aux comptes (gestion des ressources). La planification 2009 (activités et budget) a également fait l'objet d'examen.



Les représentants de la filière céréales étaient invités à participer à l'AGO d'AMASSA

Il est à noter que de nombreux points ont fait l'objet d'attentions particulières, notamment : (i) la fin de certains programmes fin 2009 et les dispositions à envisager, (ii) la vigilance que doivent porter les membres sur les possibles immixtions<sup>1</sup> de partenaires dans les projets de l'association, (iii) des questions relatives aux amendements de certaines dispositions des statuts et du règlement intérieur dans la perspective d'évolution vers le statut d'ONG, (iv) la pérennisation d'Afrique Verte *International*, (v) les recommandations relatives à la qualité des produits et à l'image d'AMASSA lors de toutes activités et manifestations commerciales et (vi) l'examen des nouvelles demandes d'adhésion.

<sup>1</sup> **Immixtion** : Action de s'immiscer. Synonyme d'ingérence

### • Formation des membres et du personnel

Quelques jours avant l'AGO, les 11 et 12 juin, les membres d'AMASSA et de l'équipe technique ont bénéficié d'une formation dans le cadre du renforcement organisationnel et institutionnel de l'association. Cette session a porté sur l'évolution du mouvement paysan malien et de la vie associative. Comme l'an passé, cette formation a été financée par le Conseil régional d'Ile de France, partenaire de la région de Kayes pour le renforcement des capacités d'AMASSA. Cette session, fortement appréciée, a été d'un apport non négligeable sur la qualité des débats lors de l'AGO, en portant particulièrement l'attention des

membres sur les nouvelles dispositions et amendements à apporter sur les statuts et le règlement intérieur, notamment en vue :

- d'améliorer l'appropriation politique d'AMASSA par ses membres,
- de mieux répartir les rôles entre le CA et l'équipe technique d'une part, et entre les membres mêmes du CA d'autre part,
- d'envisager le meilleur fonctionnement possible de l'ONG en cours de création.

### • Activités au Centre d'Appui à l'Entrepreneuriat Collectif pour les Jeunes (CAECJ)

Le CAECJ, dans sa marche vers l'amélioration des compétences des jeunes en entrepreneuriat collectif et l'appui à l'émergence et à la consolidation des entreprises initiées, a commencé avec son programme de formation courant avril 2009.

Les sessions de formation étaient destinées d'une part aux groupements de jeunes initiateurs de projet et d'autre part pour le



Session de formation au CAECJ

renforcement des capacités des formateurs du CAECJ. Ainsi du 14 avril au 31 mai 2009, les jeunes ont suivi les formations sur les blocs 1 et 2 du programme de formation.

Le bloc 1 « initiation à la création d'entreprise collective » compte 3 modules. Les objectifs visés par le CAECJ sont :

- l'amélioration de la connaissance sur les notions d'entreprise individuelle ou collective et d'entrepreneuriat ;
- l'information des jeunes sur les qualités entrepreneuriales et de leadership nécessaires pour la réussite d'une entreprise collective ;
- l'acquisition des connaissances de base sur les différents types de regroupements et plus particulièrement sur la constitution en coopérative.

Au cours de ces 4 journées de formation, les jeunes ont reçu une large information sur les types de groupements, les étapes de création, leurs similitudes et différences, les lois qui les gèrent, ainsi que sur les particularités de la structuration coopérative.

A la faveur des informations reçues, les groupements qui avaient d'autres formes juridiques (association, GIE..) ont opté pour la société coopérative. Lors de l'évaluation finale de la formation, les jeunes ont dans l'ensemble manifesté leur grande satisfaction.

A travers le bloc 2 « *vie associative et démocratie* », les objectifs visés, répartis en 4 modules, sont de :

- mettre à la disposition des jeunes les arguments et outils nécessaires à l'installation d'une bonne gouvernance au sein de leur future entreprise ;
- permettre aux jeunes de connaître les préalables et éléments base sur le plan d'affaires.

A noter que pour la formation des jeunes sur le bloc 2, le CAECJ a bénéficié de l'appui de M. Makan Kanté, expert en structuration coopérative et responsable du volet « *appui aux organisations professionnelles* » (coopérative, association, mutuelles, ...) de la Direction Régionale de la Solidarité et de l'Economie Solidaire. Par ailleurs, le début des formations ayant coïncidé avec la mission de M. Pierre Tremblay, conseiller en formation à SOCODEVI Canada, a également bien voulu partager son expérience sur les coopératives.

Au-delà des informations données au jeunes (gouvernance, tenue des réunions, introduction au plan d'affaires...), la méthodologie des travaux de groupes utilisée tout au long de cette formation a permis à chacun des 14 groupements d'élaborer un projet de statuts et un règlement intérieur ensuite amendés en plénière par l'ensemble des participants. Au terme de la formation sur le bloc 2, chaque groupement a mis en place un plan d'action structuré autour de la



Les jeunes entrepreneurs maliens réunis dans les locaux du CAECJ

restitution de la formation aux autres membres, de l'amélioration du projet de statuts et de la détermination de la forme de gouvernance.

Dans le cadre du renforcement des capacités des formateurs, les 07 et 08 mai 2009, une session en andragogie<sup>2</sup> était dispensée à 2 membres du CAECJ, 4 agents d'AMASSA, 1 de SOCODEVI Mali ainsi qu'1 bénéficiaire extérieur. Cette formation a été animée par Mr Pierre Tremblay. Les objectifs assignés étaient entres autres de :

- de renforcer les capacités des formateurs du CAECJ en andragogie ;
- de créer un vivier de formateurs potentiels pour le CAECJ ;
- de familiariser certains agents d'AMASSA, de SOCODEVI et d'autres personnes ressources externes, aux méthodes et approches du CAECJ.

Lors de cette session de formation, les 6 étapes du processus de réalisation d'un programme de formation ont été abordées, il s'agit de : (i) l'analyse des besoins, (ii) la définition des objectifs, (iii) le choix des stratégies techniques et outils, (iv) la réalisation de supports pédagogiques, (v) le déroulement de la formation, (vi) l'évaluation et le suivi.

En dépit de la durée de la formation (deux jours), les participants se sont dits très satisfaits et mieux outillés pour une bonne préparation des futurs programmes de formation qu'ils auront à élaborer.

**Lamine Diassana, Chef CAECJ**

<sup>2</sup> **Andragogie** : ensemble des théories et des pratiques fondées sur un apprentissage centré sur l'apprenant plus que sur le contenu lui même.

#### • **Actualisation des manuels sur les coûts de transport et d'information & orientation en matière d'importation et d'exportation des produits agricoles au Mali**

Dans le cadre de la capitalisation de ses acquis au Sahel, Afrique Verte a produit depuis 2003 des documents destinés à mieux informer les opérateurs et les guider dans leur prise de décision. Parmi ces documents cofinancés par la Commission européenne, on peut citer, entre autres :

- o **Le manuel d'information et d'orientation pour l'Importation et l'Exportation des céréales**, pour les opérateurs céréaliers : il présente les procédures législatives et réglementaires à suivre pour mener, en toute légalité, l'activité du commerce céréalier en terme d'importation ou/et d'exportation dans les pays de l'espace UEMOA.
- o **Le manuel d'information sur les coûts du transport des céréales** donne l'information sur les coûts du transport des principaux axes routiers et aide les OP/OC dans leur prise de décision. Compte tenu de la perpétuelle évolution des coûts du transport de céréales à cause de l'augmentation du prix des hydrocarbures, il s'avère indispensable d'actualiser régulièrement les données contenues dans ce manuel.

Par ailleurs, l'espace UEMOA est en perpétuelle évolution et cette structure sous régionale est très engagée dans la dynamique d'harmonisation du commerce dans la sous région. Parallèlement, la CEDEAO a aussi élaboré un document relatif à la politique agricole commune. Il convient donc d'actualiser le manuel d'informations et d'orientation pour l'importation et l'exportation des céréales au Mali, en vue de prendre en compte et d'intégrer les nouvelles données économiques.

C'est dans ce contexte et conformément aux engagements contractuels avec le projet ATP (Agribusiness and Trade Promotion), que les deux manuels viennent de faire l'objet d'actualisation en 2009 par AMASSA Afrique Verte ; une attention particulière a été portée aux chaînes de valeur maïs, oignon – échalote et bétail – viande. Ils sont désormais disponibles sur nos sites : [www.afriqueverte.org](http://www.afriqueverte.org) rubrique documentation, [www.tradenet.biz](http://www.tradenet.biz) et [www.esokonetworks.com](http://www.esokonetworks.com).

- **Les objectifs de la campagne agricole 2009 - 2010**

La publication des résultats définitifs de production céréalière de la campagne agricole 2008 - 2009 (saison principale et contre-saison) fait état de 4.814.871 tonnes contre une prévision de 4.580.000 tonnes. La production de riz a atteint 1.607.647 tonnes de paddy (99,34% des prévisions). Celle du mil s'est établie à 1.364.469 tonnes (115,31% de taux de réalisation). 740.108 tonnes de maïs (89,9%), 1.048.688 tonnes de sorgho (104,8%), 40.793 tonnes de fonio et 13.166 tonnes de blé et d'orge ont été récoltées. Le taux moyen de réalisation de la production céréalière est estimé à 102,7% par rapport à la campagne précédente. Si la production de riz est en constante augmentation durant les quatre années, celle du coton graine par contre est en baisse et s'est établie à 190.000 tonnes.

Les objectifs du plan de campagne 2009-2010, sont bâtis autour de trois cultures céréalières porteuses qui sont : le riz (avec la poursuite de l'initiative riz) ; le maïs et le blé. L'Etat va subventionner les engrais utilisés dans la culture de ces trois céréales afin que l'on puisse atteindre l'objectif de production de 6.139.820 tonnes de céréales. Le plan de campagne 2009-2010 ambitionne ainsi de produire plus de 2.000.000 tonnes de riz paddy. La réalisation de cette ambition nécessitera un financement de 53 milliards Fcfa. Pour ce qui est du maïs, le Ministère table sur une production de 1.546.975 tonnes pour

- **Programme P4P du PAM**

Le Programme Alimentaire Mondial (PAM) en tant que premier acheteur mondial de vivres destinés aux opérations humanitaires vient de lancer le 15 mai 2009, sa nouvelle initiative dénommée « *Achats au service du progrès* », ou « *Purchases for Progress* » (P4P) en anglais. L'objectif est d'aider les petits agriculteurs et surtout les femmes à tirer le maximum de bénéfice de leur production afin d'accéder au marché tout en augmentant leur production et donc leur revenu. Le but est de mieux lutter contre les causes profondes de la pauvreté, surtout en cette période de flambée des produits alimentaires qui a profondément déstabilisé la situation socio-économique des populations les plus pauvres.

L'initiative « *Achats au service du progrès* » est lancée pour les cinq prochaines années sur une base pilote dans 21 pays dont 15 en Afrique. Au Mali, le financement de l'initiative est assuré grâce

un coût total de 29,7 milliards Fcfa. Concernant le blé, la production attendue est de 30.166 tonnes pour avec un investissement de 2,5 milliards Fcfa. D'importantes productions sont attendues pour le mil, le sorgho et le fonio avec une prévision totale de 2,7 millions de tonnes.

Le secteur coton n'est pas en reste. En effet, face à la crise que traverse cette culture et compte tenu de son apport au trésor public, le gouvernement annonce une réduction substantielle du coût des intrants dans les zones de production cotonnière en vue d'inciter à la relance de sa sa production. Le prix de cession de l'engrais est fixé à 12.500 Fcfa, soit une réduction de plus de 37% par rapport à la précédente campagne où le sac coûtait 20.000 Fcfa. Toutefois le prix d'achat du coton graine passe à 170 Fcfa contre 200 Fcfa pour la campagne écoulée. Cette mesure suffira-t-elle à remotiver les producteurs ?

Enfin, le programme de pluies provoquées initiées en 2005 pour atténuer les déficits pluviométriques et leurs conséquences sur les productions agricoles et hydroélectriques va se poursuivre au profit de la campagne agricole 2009-2010, pour un coût prévisionnel de 3,86 milliards Fcfa environ. La décision est motivée par « *les bons résultats* » enregistrés lors des précédentes opérations de pluies provoquées.

à l'appui de la *Fondation Bill et Melinda Gates*, convaincue du rôle majeur de l'agriculture dans la lutte contre la faim et la pauvreté. Pour la première et la deuxième année de l'initiative au Mali, le PAM prévoit d'acheter 1.500 et 1.800 tonnes de mil et de sorgho auprès des paysans des zones de production excédentaire.

Pour sa part, AMASSA travaillera comme partenaire du PAM et plus spécifiquement avec les OP de la région de Sikasso membres de l'UPTCK (Union des Producteurs et Transformateurs de Céréales de Koutiala) et les OP de la localité de Koro/Bankass en région de Mopti (Mèrèbara, Dounakènè, Guiréyawés et Ogoyara) pour la livraison de 500 à 800 tonnes de mil et sorgho. En parallèle le programme de renforcement des capacités et l'accompagnement des organisations paysannes seront poursuivis.

## BREVES

- **Journée du paysan 2009, le 20 juin 2009**

La commune de Kassela, à 25 km de Bamako, dans la région de Koulikoro a abrité la 7ème édition de la journée du paysan au Mali avec comme thème *la valorisation du lait cru local*. Compte tenu de son apport à la sécurité alimentaire et nutritionnelle,

les importations de lait coûtent au pays plus de 15 milliards Fcfa par an, une tendance qu'il faut renverser, assurément par des efforts de valorisation du lait national et de transformation locale.

## AFFAIRES - OPPORTUNITES D'AFFAIRES - ECHANGES DE TECHNOLOGIES

OPERATEURS CERELIERS, Désormais, retrouvez les Offres de céréales sur le réseau AMASSA Afrique Verte dans votre Bulletin !!

\* Les chiffres sont exprimés en tonnes.

Date	Offreur	Nature offre	Lieu	Personne contact	Numéro contact	Mil (sanio)*	Maïs* (blanc)	Sorgho (blanc)*	Maïs * (jaune)	Riz local * Gambiaka	Riz * (Importé)	Qualité	Durée validité	Observations
02/07	CMK	vente	Bamako	Mama Koné	76 44 41 55	350						1	1 mois	
02/07	CMK	vente	Bamako	Mama Koné	76 44 41 55			400				1	1 mois	
02/07	Aminata Traoré	Vente	Bamako	Aminata Traoré	66 72 02 03					40		1	1 semaine	
02/07	Tidiane Koïta	vente	Bamako	Tidiana Koïta	66 73 51 16	50						1	1 mois	
27/06	BC Tianamé	Achat	Tianamé Gao	Moussa N'Bounari	76 08 73 47	10						2	2 semaines	
27/06	BC Tchirissoro	Achat	Tchirissoro Gao	Abdouhamane I Maïga	76 17 51 01	8						2	2 semaines	
31/03	Dadié Samassekou	vente	Mopti	Dadié Samassekou	76 01 45 64			10				1	1 semaine	
28/06	Dadié Samassekou	vente	Mopti	Dadié Samassekou	76 01 45 64	30						1	1 semaine	Origine inter fleuve
28/06	Moulaye Sounkoro	Achat	Mopti	Moulaye Sounkoro	66 79 49 59				15			2	2 semaines	
28/06	Moulaye Sounkoro	Achat	Mopti	Moulaye Sounkoro	66 79 49 59					10		2	1 semaines	
28/06	Moulaye Sounkoro	Vente	Mopti	Moulaye Sounkoro	66 79 49 59	70						1	2 semaines	Origine séno
28/06	Moulaye Sounkoro	Vente	Mopti	Moulaye Sounkoro	66 79 49 59	40						2	2 semaines	Origine inter fleuve
28/06	Moulaye Sounkoro	Vente	Mopti	Moulaye Sounkoro	66 79 49 59			10				1	2 semaines	
28/06	Moulaye Sounkoro	Vente	Mopti	Moulaye Sounkoro	66 79 49 59						40	1	2 semaines	
29/06	Badian Doumbia	Vente	Koutiala	Badian Doumbia	76 37 54 56	100						1	2 semaines	
29/06	Badian Doumbia	Vente	Koutiala	Badian Doumbia	76 37 54 56			150				1	2 semaines	
29/06	Badian Doumbia	Vente	Koutiala	Badian Doumbia	76 37 54 56				50			1	2 semaines	
29/06	Badian Doumbia	Vente	Koutiala	Badian Doumbia	76 37 54 56		50					1	2 semaines	
30/06	Coop. Nyèta	Vente	Kegnebougou	Samba Traoré	74 69 24 40	31						1	2 semaines	
30/06	Coop. Nyèta	Vente	Kegnebougou	Samba Traoré	74 69 24 40			12				1	2 semaines	
30/06	Bassiaka Keïta	Vente	Ségou	Bassiaka Keïta	76 19 38 13	400						1	2 semaines	Origine Ségou
03/07	Youssouf Coulibaly	Vente	Kayes	Youssouf Coulibaly	76 42 20 12			20				1	2 semaines	
03/07	Youssouf Coulibaly	Vente	Kayes	Youssouf Coulibaly	76 42 20 12		50					1	2 semaines	
03/07	Michel Diarra	Vente	Kayes	Michel Diarra	76 22 64 07						800	1	1 mois	