



info@fimacfestival.com - www.fimacfestival.com

Lauriers de bronze :

- CATEGORIE IMAGE INSTITUTIONNELLE :
 - [AND HOW](#), COM: PORSCHE; PROD: KEMPER KOMMUNIKATION. RéAL: RAINERO SPIRANDELLI
 - [CONSTRUIRE CONTRE LES MARÉES](#), COM: AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT; PROD: STUDIO K. RéAL: CORINE JANIN.
 - [FLUXYS PASSÉ](#), COM: FLUXYS SA; PROD: ARIZONA. RéAL/ DAN BOTBOL
- CATEGORIE = CARTES DE VISITE :
 - [LE TAQUIN DES MOUSQUETAIRES](#), COMM: LES MOUSQUETAIRES, PROD: AVALON FILMS. RéAL: VINCENT BURGEVIN ET FRANCK LEBON.
 - [LE POTAGER](#), COMM: SUEZ ENVIRONNEMENT; PROD: TULIPES & COMPAGNIE. RéAL: BENOIT MILLOT
 - [FILM INSTITUTIONNEL](#), COMM: COLAS; PROD: MOVIDAS FILM. RéAL: NICOLAS LEBRUN
- CATÉGORIE = EVENEMENTIEL :
 - [PORT DE ROTTERDAM](#), FÉDÉRATION NATIONAL DES TRAVAUX PUBLICS, PROD: MOVIDAS FILMS. RéAL: NICOLAS LEBRUN.
 - [ON THE ROAD](#), COM: FENWICK LINDE, PROD: CUBE CREATIVE. RéAL: JPIERRE HUGUET.
- CATÉGORIE = COMMUNICATION INTERNE :
 - [ACERGY: FILM DES VŒUX 2009](#), COM: ACERGY; PROD: LA SOCIÉTÉ DES POSSIBLES; RéAL: RÉGIS COUSSEAU.
 - [ASTRIA PICTURES](#), COM: ASTRIA; PROD: CONSTELLATION; RéAL: ERIC RUFF.
- CATÉGORIE = RESSOURCES HUMAINES :
 - [COMMUNIQUER EN LANGUE DE SIGNE](#), COM: COLAS; PROD: MOVIDAS FILM. RéAL: SÉBASTIEN GLAS.
 - [HSBC DIVERSITE](#); COM: HSBC; PROD: LIGNE DE FRONT; RéAL: BACHY / LAMOTTE
 - [LE HANDICAP, ON VOUS EN PARLE](#); COM: AGF-ALLIANZ; PROD: EURORSCG. RéAL: GRÉGORI BELLUCO, La Cie des Réals.
- CATÉGORIE = FORMATION :
 - [LE TECHNICIEN CLIENTELE ET LE MARCHÉ OUVERT](#), COM: ERDF; PROD: PARKER WAYNE PHILIPS; RéAL: BRUNO FABRESSE, La Cie des Réals
 - [HISTOIRE DE FORMATEURS](#); COM: AFPA/TFS; PROD: AFPA/TFS; RéAL: MARC TOULIN.
- CATÉGORIE = PREVENTION ET SECURITE
 - [POUR QUE L'HISTOIRE CONTINUE](#), COM: MSA; PROD: MSA; RéAL: MAURICE FERLET.

- CATÉGORIE= ESPACE SANTÉ :
- [LA POLYARTHRITE RHUMATOÏDE](#), COM:ASSOS FRANÇAISE DES POLYARTHRIQUES; PROD: PICTURES ART PRODUCTION; RÉAL: JÉRÔME BOURQUIN.
- CATÉGORIE= MARKETING :
- [LAMBORGHINI ESTOQUE EXHIBITION FILM](#); COM: PHILIPP UND KEUNTJE; PROD: MACKEVISION MEDIEN DESIGN. RÉAL: JOACHIM LINCKE.
- [IT'S AMAZING WHAT WE CAN DO TOGETHER](#), COM: BARRY CALLEBAUT; PROD:ARIZONA. RÉAL: MICHEL WATHIEU.
- CATÉGORIE= COMMUNICATION PUBLIQUE:
-[HOMO DURABLUS](#), COM: COMMUNAUTÉ URBAINE DE DUNKERQUE; PROD: VIA STORIA. RÉAL: ERIC SCANDELLA.
-ET POUR LA CRÉATIVITÉ: [AGISSONS](#), COM: GIPREB; PROD: SCOPIC. RÉAL: SÉBASTIEN MARQUE.
- CATÉGORIE= ACTION HUMANITAIRE ET MÉCÉNAT :
- [LE DIABÈTE, UNE MALADIE EN DEVELOPPEMENT](#), COM: SANOFI-AVENTIS; PROD: DOC AD HOC. RÉAL: GILLES CORRE, La Cie des Réals.
- [YASSIN ET ONCLE RAOUF](#), COM: UNICEF AFGHANISTAN; PROD: RG FILMS. RÉAL: PIERRE ANTOINE ROUSSEAU
- CATÉGORIE= DEVELOPPEMENT DURABLE ET ENVIRONNEMENT :
-[FONDATION POLAIRE](#), COM: GDF SUEZ;PROD: CAPA. RÉAL: SÉBASTIEN JAUDEAU.
-[LE SEL DE LA TERRE](#), COM: IRD INSTITUT DE RECHERCHE PR LE DEVELOPPEMENT; PROD: IRD. RÉAL: BERNARD SURUGUE.
- CATÉGORIE= INNOVATION, TECHNOLOGIE, ESPACE :
-[DOES WORK](#), COM: FRAUNHOFER GESELLSCHAFT; PROD: KEMPER KOMMUNIKATION. RÉAL: BERND SEIBOLDT.
- CATÉGORIE= LES NOUVEAUX MÉDIAS :
- [CLIP FORCE D'INTERVENTION RAPIDE](#), COM: ERDF; PROD: PARKER WAYNE PHILIPS. RÉAL: BENOÎT TOULEMONDE.
- CATÉGORIE= TOURISME :
- [INCREDIBLE INDIA](#), COM: MINISTÈRE DU TOURISME, GVMT INDIEN; PROD: NIRVANA FILMS. RÉAL: PRAKASH VARMA.
- ET MENTION SPECIALE à [GRANDS SITES DE MIDI-PYRENEES](#), COM : COMITE REGIONAL DU TOURISME MIDI PYRENEES ; PROD : DIGIVISION. REAL : LAURENT AZEMA.
- CATÉGORIE= DOCUMENTAIRES TV SUR GRAND ECRAN :
- [SOURDS ET MALENTENDUS](#), COM: MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DE LA SOLIDARITÉ; PROD: POINT DU JOUR. RÉAL: IGOR OCHRONOWITZ.
- [LA CLASSE DU CAMP VUGHT- PLACES VIDES](#), COM : NATIONAL MONUMENT CAMP VUGHT ; PROD : TBSPRODUCTIONS. REAL : TIM KLOK.

Lauriers d'Argent :

- PRIX SPÉCIAL DE LA VILLE DU CREUSOT, POUR L'INNOVATION TECHNIQUE :
- [ALSTOM-FILM AGV](#), COM: ALSTROM TRANSPORT; PROD: PAGECRAN.
- LE PRIX SPÉCIAL SACEM- POUR LA MEILLEURE MUSIQUE ORIGINALE :
- [3008](#), COM: AUTOMOBILE PEUGEOT; PROD: DIRECTION STRATÉGIE DE MARQUE ET COMMUNICATION. RÉAL: STÉPHANE LELOUTRE et TIMOTHÉE MILTAT.
- LE PRIX SPÉCIAL CAP'COM- POUR LA COM AUDIOVISUELLE DES COLLECTIVITÉS :
- [JE ME FORME, J'AI UN MÉTIER](#), COM: CONSEIL RÉGIONAL D'AUVERGNE ; PROD: BRAINPROD. RÉAL: GAËL THOMAS.
- PRIX SPÉCIAL AVID- POUR LE MEILLEUR MONTAGE :
- [LE DÉFI DU MONDIAL](#) , COM:RENAULT; PROD: IZARD ET Cie ; RÉAL: FRANÇOIS SUSSET.
- PRIX SPÉCIAL: SCAM, PR LE MEILLEUR DOCUMENTAIRE :
- [IBM- ITGALLERY](#), COM: OGILVY PARIS; PROD: WIZZ; RÉAL: JEAN FRANÇOIS JULIAN.
- PRIX SPÉCIAL: SANOFI-AVENTIS- POUR L'ACTION DE SOLIDARITÉ D'UNE ASSOS/ ONG :
- [LES SAHÉLIENNES PEUVENT NOURRIR LE SAHEL](#), COM:AFRIQUE VERTE INTERNATIONAL; PROD:ASSOCIATION EVERYTHING IS POSSIBLE. RÉAL: JULIE ROULLIER, La Cie des Réals.
- PRIX SPÉCIAL : ECLAIR GROUP- POUR LA MEILLEURE UTILISATION D'IMAGES D'ARCHIVE :
- [8 MAI, LA FLAMME DE LA MÉMOIRE](#), COM:CABINET DU SECRÉTAIRE D'ETAT O LA DÉFENSE ET AUX ANCIENS COMBATTANTS; PROD: ECPAD. RÉAL: GREGORI BELLUCO.
- PRIX SPÉCIAL: FRAMEPOOL POUR LA QUALITÉ DE L'IMAGE :
- [FLUXY'S THE STORY CONTINUE](#), COM: FLUXYS SA; PROD: ARIZONA. RÉAL: DAN BOTBOL.
- PRIX SPÉCIAL ULM-MEILLEURE BANDE SON :
- [L'ENGAGEMENT](#), COM:CONSEIL SUPÉRIEUR DU NOTARIAT ; PROD:PROCITEL ; RÉAL: INGRID JANSSEN, La Cie des Réals.
- PRIX SPECIAL KINOREZO- POUR UN REALISATEUR :
- REAL : [LUDOVIC VIEUILLE](#), La Cie des Réals ; LE BON SENS ; COM : OPPBTP ; PROD : PROSPECTIVE IMAGE.
- PRIX SPÉCIAL VETRACOM-MEILLEURE RÉALISATION AUDIOVISUELLE D'ENTREPRISE :
- [THE CHALLENGE](#), COM: BNP PARIBAS; PROD : TULIPES & Cie ; RÉAL: RAFAËL FERRE SENTIS, La Cie des Réals.
- PRIX SPÉCIAL DU BUZZ :
- [ATTENTATS](#), COM: ATTENTATS.NET; PROD: ELLE EST BELLE. RÉAL: JULIEN ROTTERMAN.

Lauriers d'Or :

- LE GRAND PRIX **MICHEL FROIS**, QUI RECOMPENSE LA MEILLEURE COMMUNICATION AUDIOVISUELLE D'UNE ENTREPRISE, est attribué au **GROUPE GDF SUEZ**.

- LE GRAND PRIX **LOUIS LUMIÈRE**, QUI RECOMPENSE LA MEILLEURE REALISATION AUDIOVISUELLE, est attribué au film :

- **UNE FONTAINE EN Italie**, COM: L'ORÉAL DIVISION LUXE; PROD: LABOÎTE. RÉAL: PASCAL FELLOUS.